

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. 2021, Pengembangan UMKM (*Kebijakan, Startegi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM*). Bandung : Refika Aditama
- Ahmad Anugrah Ramang. (2021). Strategi Pemasaran Daging Sapi di CV. Awal Putra MA Rangga Malili. *Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Alpriany Aisyah, S., Sanim, B., Agus Maulana, dan, Pascasarjana Manajemen dan Bisnis, P., Pertanian Bogor, I., Soetomo, U., & Jl Semolowaru, S. (2013). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAPI POTONG (STUDI KASUS CV MITRA TANI FARM). In *Jurnal Manajemen & Agribisnis* (Vol. 10, Issue 2).
- Alyas dan Muhammad Rakib, :Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan” (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)”, *Jurnal Sosiohumaniora*, Volume 19 No.2 Juli 2017
- ANGGUN, TRIJAYANTI. *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI PENINGKATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA (Studi Pada Usaha Pengolahan Kerupuk Mekar Sari di Karanglesem, Purwokerto Selatan)*. Diss. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Budiarto, Rachmawan, 2019. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Budiman, Tri. *Analisis swot pada usaha kecil dan menengah (studi kasus pada percetakan paradise sekampung)*. Diss. IAIN Metro, 2017.
- David, Fred. R. dan David, Forest. R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Salemba Empat
- Daniatun, 2018. : *Strategi Pengembangan UMKM Industri Keramik Purwareja-Klampok Kabupaten Banjarnegara*”. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Dr. Teddy Ahmad Fauzi. 2020. *Manajemen Strategik*. Bandung : Refika Aditama
- Fatma, Riza. *Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) berbasis ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat: studi kasus: tahu 151 A Kelurahan Abian Tubuh Kota Mataram*. Diss. UIN Mataram, 2019.
- Freddy Rangkuti .2014. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Hidayati, U. 2018, “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatinegoro Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)” Skripsi. Lampung: UIN Intan Lampung.

- Irwansyah. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Rumah Potong Hewan di Desa OI Maci Kecamatan Sape. *Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin*.
- Kartika Fatihatus Safithri. (2020). Jasa Pematongan Hewan Ternak. *Universitas Airlangga*.
- Lubis, AY, *Pengembangan usaha*, repository.usu.ac.id.bitstream,pdf.
- Mahendra, Fery, and Maria Maria. "Strategi Pengembangan Usaha Penjualan Daging Sapi Segar." *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*. Vol. 13. No. 1. 2023.
- Muslimah, S. S. A. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pemasaran Daging Sapi (Bos taurus) di Kecamatan Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Universitas Samudra*.
- Nasfi, dkk. 2022. *Strategi Pngmbangan Bisnis: Teori dan Implementasi*. Jawa Tengah: Tahta Media Group.
- NIDA, ULFIA. *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK BURUNG PUYUH PADA PETERNAKAN DAFFA PUYUH JAYA DI NUSAMANGIR KEMRANJEN BANYUMAS PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. Diss. UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI, 2022.
- NIKMAH, KHUSNIATUL MAZIDUN. "ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KURNIA SARI KATERING SEMARANG DAN."
- Pierce JA, Robinson RB. 2008. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*.  
Jakarta: Binarupa Aksara.
- Putri, Damia Kurnia. *ANALISIS PELUANG PENGEMBANGAN BISNIS PENGOLAHAN LIMBAH INDUSTRI TEKSTIL DI KABUPATEN BANDUNG (Studi Kasus Pada CV. MUGIJAYA)*. Diss. PERPUSTAKAAN, 2023.
- Porter ME. 1999. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*.  
*Agus Maulana, penerjemah. Jakarta: Erlangga*
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.  
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Shally Alpriansyah Aisyah, B. S. dan A. M. (2013). View of STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAPI POTONG (STUDI KASUS CV MITRA TANI FARM). *Program Pascasarjana Manajemen Dan Bisnis Universitas Dr Soetomo Surabaya*.
- Susanto, I, R. 2017 "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada PT. Patrinsaka". *Jurnal AGORA*. Vol. 5. No. 1.

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI
- Taufiqurokhman, 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poliyik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Utomo, Ariani Mohamad Nur, “Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM di Kota Tarakan”, *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 13, Nomor 2, September 2017
- Wheelen TL, Hunger JD, 2005. *Manajemen Strategis*. Julianto Agung, penerjemah Edisi Ke-5. Terjemah dari: *Strategic Management*. Yogyakarta: ANDI.