

DATAR PUSTAKA

- ADIYANTO, H. Y. (2020). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO (STUDI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS SERANG RAYA). *Sains Manajemen*, 6, 1–13.
- Ayu Purwati, A., & Kristanto, K. (2019). *ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, DIFERENSIASI PRODUK, DAN STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK TOYOTA DI KOTA PEKANBARU (STUDI KASUS PADA AGUNG TOYOTA HARAPAN RAYA)* (Vol. 7, Issue3).
- Bisnis, J., Pemasaran, D., Kambali, I., & Puspitasari, E. (2019). PENGARUH PERSONAL SELLING PRODUK INDIHOME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA RAJAWALI WITEL BANDUNG BARAT. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 1–16.
- Chusnah, & Indriana, K. T. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN FINTECH. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Hawin, M. (2019). Hubungan Tingkat Pendidikan Berbasis Islam Anggota Karang Taruna Dengan Kepedulian Sosial. *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)*, 7(2), 50–54.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Nugroho, I. A., Made, I., & Dirgantara, B. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PEMASARAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(1), 1–11
- Nurhayati, W., Thamrin, & Yasaningthias, G. (2021). Analisa Implementasi Strategi Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Di Waroeng Steak and Shake Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(6), 474–483.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). ANALISA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI CINCAU STATION SURABAYA.
Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(2), 1–11.

Poluan, J., Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., Poluan, J. G., & Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2022). PENGARUH DISKON HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN TRANSPORTASI ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN MAXIM DI KOTA MANADO). *EMBA*, 10, 511–521.

Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).

Ruslan, & Kurbani, A. (2020). Pengaruh Pengawasan Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaan Tinggi Sumatera Selatan. *Jurnal Manivestasi*, 2(1), 94–111.

Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT. ASTRAGRAPHIA MEDAN. *Manajemen*, 6(1), 2301–6256.

Silvia, W., Surya, A., & Setianingsih, R. M. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TRESURI PADA PT BANK BNI WILAYAH MEDAN. *ILMIAH SOCIO SECRETUM*, 9(2), 250–256.

Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA PADA PT SUMINSURYAMESINDOLESTARI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872.

Situmorang, R. R. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *JOM FISIP*, 4(2), 1–10.

Sulistyowati, A., Sujadi, A. A., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2015). ANALISIS KESALAHAN DALAM MENYELESAIKAN SOAL SUDUT, LUAS, DAN KELILING SEGITIGA SISWA KELAS VII SMP NEGERI 2 MLATI, SLEMAN. In *Jurnal Pendidikan Matematika* (Vol. 3, Issue 3).

- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2(3), 419–435.
- Toyib, H., Ndraha, A. B., & Telaumbanua, Y. (2022). KOLABORASI SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PENCAPAIAN TARGET DAN SASARAN KINERJA LKPI PADA DINAS KETAHANAN PANGAN, PERTANIAN DAN PERIKANAN KABUPATEN NIAS. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1508–1516.
- Utami, S. P., & Thamrin. (2021). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MUKENA BORDIR KHAS BUKITTING. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 72–80.
- Watung, V. A., Wenas, R. S., & Kawer, R. C. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DIFERENSIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT ALFAMART CABANG MOTOLING MINSEL. *Jurnal EMBA*, 10(2), 82–95.
- Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI
MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN INCREASING PRODUCT SALES IN CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI. *1299 Jurnal EMBA*, 10(4), 1299–1307.