

ABSTRAK

Media massa merupakan salah satu instrumen penting dalam menyediakan informasi dan mempengaruhi opini publik. Di balik berbagai informasi yang disampaikan, terdapat proses manajemen redaksional yang kompleks yang memastikan keberlangsungan produksi konten yang berkualitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi implementasi manajemen redaksional dalam sebuah media massa, dengan fokus pada proses pengelolaan dan pengeditan konten.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus pada [Nama Media], sebuah media massa terkemuka. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan para pengelola redaksi, editor, dan staf redaksi terkait, serta observasi langsung terhadap proses kerja redaksi. Analisis dilakukan secara kualitatif untuk memahami proses manajemen redaksional, tantangan yang dihadapi, dan strategi yang diterapkan dalam menghasilkan konten berkualitas.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa manajemen redaksional dalam [Nama Media] melibatkan berbagai tahapan, mulai dari seleksi topik, pengumpulan sumber informasi, pengeditan konten, hingga tahap akhir publikasi. Proses tersebut didukung oleh sistem kerja yang terstruktur dan kolaboratif antara berbagai divisi redaksi. Tantangan utama yang dihadapi termasuk tekanan waktu, persaingan dengan media lain, dan upaya menjaga integritas dan kredibilitas konten.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang praktik manajemen redaksional dalam media massa dan memberikan masukan bagi perbaikan atau pengembangan strategi dalam konteks yang semakin dinamis dan kompleks.

ABSTRACT

Mass media is an important instrument in providing information and influencing public opinion. Behind the various information conveyed, there is a complex editorial management process that ensures the continued production of quality content. This research aims to explore the implementation of editorial management in mass media, with a focus on the content management and editing process.

The research method used is a case study on [Media Name], a leading mass media. Data was collected through in-depth interviews with editorial managers, editors and related editorial staff, as well as direct observation of the editorial work process. The analysis was carried out qualitatively to understand the editorial management process, the challenges faced, and the strategies implemented in producing quality content.

Research findings show that editorial management in [Name of Media] involves various stages, starting from topic selection, gathering information sources, editing content, to the final stage of publication. This process is supported by a structured and collaborative work system between various editorial divisions. The main challenges faced include time pressure, competition with other media, and efforts to maintain the integrity and credibility of the content.

It is hoped that the results of this research will provide a deeper understanding of editorial management practices in mass media and provide input for improving or developing strategies in an increasingly dynamic and complex context.