

DAFTAR PUSTAKA

- A Qotrun. (2021). *Apa Itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis dan Terminologinya*. Gramedia Blog.
- Apiaty Kamaluddin, M. S. (2017). *Administrasi Bisnis* (Patta Rapana, Ed.). SAH MEDIA.
- M. Anang Firmansyah, (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Qiara Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Verury Verona Handayani. (2020, February 27). *Inilah Manfaat Mengonsumsi Makanan Manis*. Halodoc.Com.
- Edwin Zusrony, (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Robby Andika Kusumajaya, Ed.; 1st ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- M. Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Makki Safir. (2023, July 3). *Apa itu Kompetitor? Pengertian, Jenis, dan Cara Menganalisisnya*. CNN Indonesia.
- Makmur, & Afrizal Andi. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengairan. *Managemen Faculty*, 3.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Randa Andi Wibowo. (n.d.). *Manajemen Pemasaran* .
- Riadi Muchlisin. (2021, April 9). *Citra Merek (Brand Image) - Pengertian, Aspek, Komponen, dan Pengukuran* . Kajianpustaka.
- Rohman Fathnur. (2021, November 2). *Sejarah Donat, dari Jalabria hingga Gandamesri Khas Cirebon*. Katadata.
- Rosyda. (2021). *Pengertian Merek: Sejarah, Fungsi, dan Jenis-jenisnya*. GramediaBlog.
- Selang, C. A. D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyaltass Konsumen Pada Fresh Market Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71, 71–80.
- Stefani. (2023, October 5). *8 Jenis Tempat Usaha Yang Wajib Anda Pahami*. TradeCorp.

Sunday Ade Sitorus, M. S., Nada Arina Romli, M. I. K., Chairul Pua Tingga, S. S. M. M., Ni Putu Sukanteri, SP., M. Agb., Seprianti Eka Putri, Antonius Philippus Kurniawan Gheta, (Cand) Aditya Wardhana, Kristian Suhartadi Widi Nugraha, Eka Hendrayani, Putu Chris Susanto, M. M. Ed., C., Yunita Primasanti, & Mutia Ulfah, (2022). *Brand Marketing : The Art Of Branding* (Acai Sudirman, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

V Fathanul. (2019). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1. Pemasaran.*

Yusuf Abdul Azis. (2023, May 10). *Pengertian Studi Pustaka Menurut Para Ahli, Sumber, Tujuan, dan Metodenya.* Deepublishstore.Com.