

ABSTRAK

Bakso & Mie Ayam Mas Ojo merupakan usaha kuliner yang dimulai dari skala kecil sebagai pedagang gerobak keliling dan kemudian berkembang menjadi tempat usaha tetap. Bakso & Mie Ayam Mas Ojo dimulai pada tahun 1998 dan telah berkecimpung dalam dunia kuliner selama 26 tahun. Bakso & Mie Ayam Mas Ojo berada di Kp. Taman Jaya No.2 Desa. Gadog Kec. Pacet Kabupaten. Cianjur Jawa Barat 43253. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa saat ini terdapat permasalahan yang dihadapi oleh Bakso & Mie Ayam Mas Ojo yaitu mengenai keputusan pembelian konsumen. Permasalahan tersebut disebabkan karena lokasi usaha yang tidak strategis.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap keputusan pembelian pada usaha Bakso & Mie Ayam Mas Ojo di Kabupaten Cianjur. Penelitian ini menggunakan metode secara deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel diambil sebanyak 60 responden yang telah berkunjung ke Bakso & Mie Ayam Mas Ojo.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 55,5% atau varian yang terjadi pada variabel Keputusan Pembelian (Y) 55,5%, sisanya variabel (X) Lokasi Usaha sebesar 44,5% variabel keputusan diberikan oleh faktor-faktor lain yang belum teridentifikasi.

Saran saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu mencari mitra usaha pendanaan tambahan melalui program kemitraan atau investor, membuat desain plang usaha yang mencolok dan memaksimalkan ruang yang tersedia secara efisien agar konsumen tidak sungkan untuk berkunjung.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Bakso & Mie Ayam Mas Ojo is a culinary business that started on a small scale as a traveling cart trader and then developed into a permanent business location. Bakso & Mie Ayam Mas Ojo started in 1998 and has been involved in the culinary world for 26 years. Bakso & Mie Ayam Mas Ojo is located at Kp. Taman Jaya No.2 Village. Gadog District. Pacet Regency. Cianjur, West Java 43253. Based on the research results, it is known that currently there are problems faced by Bakso & Mie Ayam Mas Ojo, namely regarding consumer purchasing decisions. This problem is caused by the non-strategic location of the business.

The aim of the research was to determine the influence of business location on purchasing decisions at the Bakso & Mie Ayam Mas Ojo in Cianjur Regency. This research uses a descriptive method with a quantitative approach. The data collection techniques used in this research are primary data and secondary data. Samples were taken from 60 respondents who had visited Bakso & Mie Ayam Mas Ojo.

Based on data obtained from research results, the coefficient of determination obtained was 55.5% or the variance that occurred in the Purchase Decision variable (Y) was 55.5%, the remaining variable (X) Business Location was 44.5%. The decision variable was given by factors- other factors have not been identified.

Suggestions that researchers can put forward are looking for additional funding business partners through partnership or investor programs, creating a striking business sign design and maximizing the available space efficiently so that consumers do not hesitate to visit.

Keywords: Business Location, Purchasing Decision

ABSTRAK

Bakso & Mie Hayam Mas Ojo nyaéta usaha kuliner anu dimimitian ku skala leutik jadi padagang gorobag keliling tuluy dimekarkeun jadi lokasi usaha anu permanén. Bakso & Mie Ayam Mas Ojo dimimitian taun 1998 sarta geus 26 taun aub dina dunya kuliner. Bakso & Mie Hayam Mas Ojo perenahna di Kp. Désa Taman Jaya No.2. Kacamatan Gadog. Kabupatén Pacet. Cianjur, Jawa Barat 43253. Dumasar kana hasil panalungtikan, dipikanyaho yén ayeuna aya masalah anu disanghareupan ku Bakso & Mie Ayam Mas Ojo Mas Ojo, nyaéta ngeunaan kaputusan pembelian konsumen. Masalah ieu disababkeun ku lokasi non-strategis bisnis.

Tujuan panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh lokasi usaha kana kaputusan beuli di usaha Bakso & Mie Hayam Mas Ojo di Kabupaten Cianjur. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kalawan pendekatan kuantitatif. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta data primer jeung data sekunder. Sampel dicandak tina 60 responden anu kantos nganjang ka Bakso & Mie Ayam Mas Ojo.

Dumasar data anu dimeunangkeun tina hasil panalungtikan, koefisien determinasi anu dimeunangkeun 55,5% atawa varian anu lumangsung dina variabel Kaputusan Meuli (Y) 55,5%, sésana variabel (X) Lokasi Usaha 44,5%. ku faktor- faktor séjén teu acan dicirikeun.

Saran anu tiasa ditepikeun ku panalungtik nyaéta néangan mitra usaha waragad tambahan ngaliwatan program kemitraan atawa investor, nyieun rarancang tanda bisnis anu mencolok jeung ngamaksimalkeun rohangan anu aya sacara éfisién sangkan konsumén ulah ragu nganjang.

Kecap Konci : Lokasi Usaha sareng Kaputusan Pameuli