

ABSTRAK

Toko grosir sembako bu awang merupakan salah satu penyedia kebutuhan pokok, khususnya sembako di kabupaten Sumedang. Toko ini menawarkan berbagai variasi produk sembako, seperti . Peneliti menemukan masalah pada minat beli konsumen yang disebabkan oleh variasi produk yang kurang beragam dan harga jual yang sedikit lebih tinggi dari kompetitor lain.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variasi produk sembako terhadap minat beli konsumen pada Toko Grosir Sembako Bu Awang Kabupaten Sumedang, Metode penelitian yang digunakan adalah dengan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan cara observasi non partisipan, wawancara dan kuesioner/angket. Sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara studi kepustakaan berupa buku, jurnal maupun internet. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif skor variabel, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis parsial (t) dan simultan (F), serta uji koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel variasi produk sembako (X1) dan harga jual (X2) terhadap minat beli konsumen (Y) pada toko grosir sembako bu awang kabupaten sumedang. Variabel harga (X2) merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y)

Adapun hambatan yang dihadapi meliputi ketersediaan stok produk yang belum konsisten, penyesuaian harga yang sering berubah-ubah dan hambatan tentang analisis minat beli dari konsumen. Upaya yang dilakukan meliputi mempertimbangkan untuk mengadopsi sistem manajemen persediaan berbasis teknologi, melakukan negosiasi harga yang bijak dengan distributor, serta melakukan survei konsumen dan respons cepat.

Kata Kunci : Variasi Produk, Harga dan Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

Bu awang grocery wholesale store is one of the providers of basic necessities, especially groceries in Sumedang district. This shop offers a wide variety of basic food products, such as . Researchers found a problem with consumer buying interest caused by a lack of variety of products and a selling price that is slightly higher than other competitors.

The purpose of this study was to determine the effect of the variety of basic food products on consumer buying interest at Bu Awang Sembako Wholesale Store, Sumedang Regency, The research method used is descriptive with a quantitative approach. Primary data collection techniques are carried out by means of non-participant observation, interviews and questionnaires / surveys. While secondary data collection is done by means of literature studies in the form of books, journals and the internet. The data analysis techniques used include descriptive analysis of variable scores, validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression tests, partial (t) and simultaneous (F) hypothesis tests, and coefficient of determination tests.

Based on the data obtained from the research results, it shows that there is a significant positive influence between the variable variety of basic food products (X1) and the selling price (X2) on consumer buying interest (Y) at the Bu Awang grocery store in Sumedang Regency. The price variable (X2) is the variable that has the most dominant effect on consumer buying interest (Y).

The obstacles faced include inconsistent product stock availability, price adjustments that often change and obstacles regarding the analysis of consumer buying interest. Efforts made include considering adopting a technology-based inventory management system, conducting wise price negotiations with distributors, and conducting consumer surveys and rapid response.

Keywords: Product Variety, Price and Consumer Purchase Interest

ABSTRAK

Toko sembako Bu Awang mangrupa salasahiji panyadia kabutuhan poko hususna kabutuhan poko di Kabupatén Sumedang. Warung ieu nawiskeun rupa-rupa produk kadaharan dasar, sapertos. Panaliti mendakan masalah sareng minat mésér konsumen disababkeun ku variasi produk anu kirang rupa-rupa sareng harga jual anu rada luhur tibatan pesaing sanés.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh variasi produk pangan dasar kana minat beuli konsumen di Toko Grosir Pangan Dasar Bu Awang Kabupaten Sumedang. Téhnik ngumpulkeun data primér dilaksanakeun ku cara observasi non-partisipan, wawancara jeung angkét. Samentara éta, ngumpulkeun data sékundér dilaksanakeun ku cara studi pustaka dina wangun buku, jurnal jeung internét. Téhnik analisis data anu digunakeun ngawengku analisis déskriptif tina skor variabel, uji validitas, uji réliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji régrési liniér berganda, uji hipotésis parsial (t) jeung simultan (F), jeung uji koefisien determinasi.

Dumasar data anu dicandak tina hasil panalungtikan, éta nunjukkeun yén aya pangaruh positip anu signifikan antara variasi variabel dina produk pangan dasar (X1) sareng harga jual (X2) dina bunga pameseran konsumen (Y) di toko grosir dahareun dasar Bu Awang, Kacamatan Sumedang. Variabel harga (X2) nyaéta variabel anu gaduh pangaruh anu paling dominan dina bunga pameseran konsumen (Y)

Halangan anu disanghareupan kalebet kasadiaan saham produk anu teu konsisten, sering ngarobih panyesuaian harga sareng halangan pikeun analisa minat pameseran konsumen. Usaha kalebet nimbangkeun ngadopsi sistem manajemén inventaris dumasar-téknologi, ngalaksanakeun rundingan harga anu bijaksana sareng distributor, sareng ngalaksanakeun survey konsumen sareng réspon anu gancang.

Kata Kunci: Variasi Produk, Harga sareng Minat Meuli Konsumén