

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March)
- Kamaludin, (2017). *Administrasi Bisnis*
- Kotler, Philip, (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jakarta: Erlangga
- Noor, Z. Z, (2016). *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Jakarta
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian kuantitatif - 2015.pdf* (p. 346).
- Tjiptono, (2012) *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN* (Issue April, p. 79).

### B. Sumber Jurnal, Skripsi, Artikel Ilmiah

- Faradiba, (2013). KONSUMEN (*Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang*). 2, 1-10
- Ginasti, G. (2021). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK ORIFLAME*.
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. S., & Helvi, B. (2022). PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN HOLAT AFIFAH RANTAUPRAPAT KABUPATEN LABUHANBATU. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 202–216.
- Juanda. (2023). *PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI NYULO KETAM MAK CIK BELITUNG*.
- Laeli Rahma, I., Natarida Marpaung, N., Azzam Pasha Achmad, F., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Tribuana, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI

- PENGGUNA TOKOPEDIA (Studi Kasus Pada Wilayah Rt 004 Rw 011 Villa Gading Baru, Kabupaten Bekasi). In *Irginita Laeli Rahma* (Vol. 1, Issue 3).
- Nst, M. S. H. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA CV. MASTER PASIR PENGARAIAN KABUPATEN ROKAN HULU. *Artikel Ilmiah*.
- Saputra, R. A., & Ikhsan, N. El. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Ikan Tuna Indonesia ke Jepang Periode 2015-2021. In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 693, Issue 5).
- Sibarani, T. E., & Saragih, N. (2022). *PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PONDOK INDAH PASAR BUAH TANJUNG REJO MEDAN*. 1(1), 260–269.
- Sihombing, L. (2022). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI ORGANISASI HIMACAN KOTA MEDAN*.
- Sintesa, N., Indriany, Y., & Astuti, E. D. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTORAN CEPAT SAJI (MC DONALD, KFC DAN PIZZA HUT). *National Conference of Vocational Business and Technology*, 18–33.
- Yonanta, H., & Tresani, N. (2023). PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN RUMAH TINGGAL DI SUMMARECON SERPONG. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7, 379–389.