

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 25 No. 2, 2022. PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN JOE'S GRILL SWISS BELL-HOTEL MANGGA BESAR, 177-188.
- Albari, & Kartikasari, A. (2019). Asian Journal Of Entrepreneurship and Family Business Vol 3 No1 2019. The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty, 49-62.
- Cristo, M., Saerang, D. P., & Worang, F. G. (2017). Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 678 - 686. PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. STUDI KASUS KAFE MARKOBAR MANADO, 678-686.
- Department Van Lanbouw, N. e. (1960, January 2). Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Hadisuwarno, H., & Salsabilla, K. (2023). Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS) Vol. 2, No. 6, 2023: 1137-1154. The Influence of Product Quality, Perceived Price and Service Quality on Customer Satisfaction at The Terrace Restaurant, 1137-1154.
- HANDIMAN, D. A. (2007, Maret 6). Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Retrieved from Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah: <https://www.bandung.go.id/city-directory/info/246/dinas-koperasi-dan-usaha-kecil-dan-menengah>
- Herdioko, J., & W, V. L. (2020). JRMB, Volume 15, No. 2, Desember 2020. PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN, 97-101.
- Hidayat, A., Adanti, A. P., Darmawan, A., & Setyaning, A. N. (2019). International Journal of Marketing Studies; Vol. 11, No. 3; 2019. Factors Influencing Indonesian Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Local Fast-Food Restaurant, 131-135.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). Manajemen Pemasaran. In Y. Julius, & N. Limakrisna, Manajemen pemasaran : (model kepuasan dan loyalitas pelanggan) (p. 252). Yogyakarta: Yogyakarta : Deepublish, 2016.

- Kumesan, B. Y., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). Jurnal EMBA Vol.9 No.4 Oktober 2021, Hal. 1187 - 1197. ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DI RESTORAN CEPAT SAJI RICHEESE FACTORY BAHU MALL MANADO, 1187-1197.
- Maharani, S. (2019). IQTISHADequity Vol. 2, No. 1, Tahun 2019. PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT, 10-19.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). JIBM J u r n a l I l m i a h B i n a M a n a j e m e n Vol. 3, No. 2, 2020 . Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu, 135-145.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, Januari 2021 . Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen, 411-427.
- Palelu, D. R., Tumbuan, W. J., & Jorie, R. J. (2022). Jurnal EMBA Vol.10 No.1 Januari 2022, Hal. 68 - 77. PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAMSIA BOBA DI KOTA LAWANG , 68-77.
- Santoso, J. B. (2019). Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No. 01, April 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun), 127-145.
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Volume 3 Nomor 2 Juli 2023. PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CILLO COFFEE, 663-672.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. (2019). JURNAL E-BIS VOL.3 NO.2, TAHUN 2019. ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA, 111-118.
- Suryana, P., & Muliasari, I. (2018). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume 11, No 1, Febuari 2018, Hal. 15-24. HARGA DAN PROSES TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAFE INSTAMIE DI KOTA BANDUNG, 15-24.
- Susanti, A., & Kumrotin, E. L. (2021). Jurnal Manajemen Indonesia Vol 6, No 1, Juni 2021. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO, 1-13.

Ti Bei, L., & Chiao, Y. C. (2019). Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior Volume 12,2019. AN INTEGRATED MODEL FOR THE EFFECTS OF PERCEIVED PRODUCT, PERCEIVED SERVICE QUALITY, AND PERCEIVED PRICE FAIRNESS ON CONSUMER SATISFACTION AND LOYALTY, 127-139.