

ABSTRAK

Anggun Purnama (2023). “Peran Perusahaan *Startup* dalam Menumbuhkan Kompetensi Ekonomi Kewarganegaraan”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan perusahaan *startup* dalam menumbuhkan kompetensi ekonomi kewarganegaraan di perusahaan berbasis digital agency. Pada saat ini kebutuhan digital media menjadi sangat krusial dilingkungan pengusaha saat ini guna mencapai market yang diinginkan. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan perkembangan zaman yang pesat mendukung para perusahaan membuat inovasi dan kreasi untuk memenuhi kebutuhan pasar, yang dimana pasar ekonomi saat ini membutuhkan media berbasis digital dalam upaya menjangkau lebih banyak target market. Didukung dengan adanya basis kompetensi ekonomi kewarganegaraan dengan adanya *sharing session* diantara tim startup yang menjadikannya sumber keilmuan untuk meningkatkan kompetensi yang dimiliki setiap individu dalam sebuah tim.

Hasil penelitian menunjukkan peningkatan kualitas produk dan jasa sangat terasa dengan adanya peningkatan kesadaran dan kompetensi yang dimiliki yang menghasilkan kualitas pelayanan, kualitas sumber daya manusia, citra perusahaan juga kepuasan yang dimiliki setiap konsumennya. Dimana dengan adanya aspek tersebut membuat sebuah perusahaan *startup* yang bergerak dalam bidang digital menjadi fasilitator bagi mereka yang menginginkan omset/profit yang meningkat dan peningkatan ekonomi yang signifikan dalam lingkungan masyarakat.

Kata kunci: ekonomi kewarganegaraan, *entrepreneur*, kompetensi ekonomi. *startup*.

ABSTRACT

Anggun Purnama (2023). "The Role of Startup Companies in Growing Economic Citizenship Competence"

This study aims to find out the role of startup companies in fostering citizenship economic competence in digital agency-based companies. At this time the need for digital media is very crucial in today's entrepreneur environment in order to reach the desired market. Researchers used a qualitative descriptive method, with data collection techniques used namely observation, interviews and documentation studies. The results of the study show that with the rapid development of the times, it supports companies to make innovations and creations to meet market needs, where the current economic market requires digital-based media in an effort to reach more target markets. Supported by the existence of a civic economic competence base with sharing sessions between startup teams which make it a source of knowledge to improve the competence of each individual in a team.

The results of the study show that the increase in the quality of products and services is felt by an increase in awareness and competence which results in quality of service, quality of human resources, corporate image as well as the satisfaction of each customer. Where this aspect makes a startup company engaged in the digital field a facilitator for those who want increased turnover/profits and significant economic improvements within the community.

Keywords: *economy citizenship, economic competence, entrepreneur, startup.*