

ABSTRAK

Hotel Harmoni Garut merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri perhotelan yaitu layanan penginapan yang ada di Jl.Cipanas. Berdasarkan hasil penelitian terdapat permasalahan jumlah penginapan di kabupaten Garut semakin meningkat yaitu 90 unit hotel dan 187 unit tempat penginapan. Selain itu, pada tahun 2024 ini juga akan hadir hotel baru di pusat kota Garut yang rencananya akan dibuka pada bulan Maret 2024. Hal tersebut membuktikan persaingan industri perhotelan di kota Garut semakin ketat. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui gambaran umum Hotel Harmoni Garut. (2) Untuk mengetahui strategi keunggulan bersaing berdasarkan metode *Five Forces Porter* pada Hotel Harmoni Garut. (3) Untuk mengetahui faktor penentu strategi keunggulan bersaing yang diterapkan oleh Hotel Harmoni Garut. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data model Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang didapat dari pendekatan *Five Forces Porter* ditemukan adanya peluang yaitu tingkat loyalitas, akses ke saluran distribusi, ancaman produk pengganti rendah dan daya beli pelanggan di Hotel Harmoni Garut cukup tinggi, hal ini dibuktikan dengan fenomena peningkatan jumlah pengunjung di setiap tahunnya. Ancamannya yaitu akan hadirnya hotel baru bintang 4 pada tahun 2024 di Kota Garut sebagai ancaman pendatang baru bagi Hotel Harmoni Garut, persaingan diantara perusahaan yang ada semakin tinggi karena pertumbuhan industri yang meningkat dan jumlah pesaing yang ada semakin banyak serta daya tawar pemasok tinggi karena didominasi oleh beberapa perusahaan dan ketergantungan pemasok dengan industri tinggi. Intensitas persaingan dalam industri perhotelan di kota Garut mayoritas tinggi, yang artinya Hotel Harmoni Garut memiliki peluang profitabilitas yang lebih kecil. Faktor penentu strategi keunggulan bersaing yang diterapkan Hotel Harmoni Garut yaitu mengikuti perkembangan zaman atau trend yang terjadi di masyarakat, digitalisasi, kolaborasi, pelayanan, ruangan, kebersihan, makanan dan menjaga kualitas sumber daya manusia serta semakin mengeksport produk Hotel Harmoni Garut dengan branding baik lokal maupun kementrian di Jawa Barat. Saran yang dapat peneliti berikan yaitu Hotel Harmoni Garut harus selalu berkomitmen memberikan kepuasan kepada tamu hotel dan melakukan inovasi diferensiasi produk agar menjadi lebih unggul dibandingkan dengan produk pesaing.

Kata Kunci : Hotel Harmoni Garut, *Five Forces Porter*, Faktor Penentu Strategi

ABSTRACT

Hotel Harmoni Garut is a company operating in the hotel industry, namely lodging services on Jl. Cipanas. Based on the research results, there is a problem that the number of accommodation in Garut district is increasing, namely 90 hotel units and 187 accommodation units. Apart from that, in 2024 there will also be a new hotel in the center of Garut city which is planned to open in March 2024. This proves that competition in the hotel industry in the city of Garut is getting tighter. This research aims (1) To find out the general description of Hotel Harmoni Garut. (2) To determine the competitive advantage strategy based on Porter's Five Forces method at the Harmoni Garut Hotel. (3) To determine the determining factors of the competitive advantage strategy implemented by Hotel Harmoni Garut. The research method used is a qualitative method. Data collection techniques are observation, interviews and documentation. The Miles and Huberman model data analysis techniques are data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The research results obtained from Porter's Five Forces approach found that there were opportunities, namely the level of loyalty, access to distribution channels, threat of substitute products is low and customer purchasing power at Hotel Harmoni Garut was quite high, this was proven by the phenomenon of increasing the number of visitors every year. The threat is that there will be a new 4 star hotel in 2024 in Garut City as a threat of new entrants to Hotel Harmoni Garut, competition between existing companies is getting higher due to increasing industrial growth and the number of existing competitors is increasing. many and the bargaining power of suppliers is high because it is dominated by a few companies and the dependence of suppliers on industry is high. The intensity of competition in the hotel industry in the city of Garut is mostly high, which means that Hotel Harmoni Garut has a smaller chance of profitability. The determining factors for the competitive advantage strategy implemented by Hotel Harmoni Garut are following current developments or trends occurring in society, digitalization, collaboration, service, space, cleanliness, food and maintaining the quality of human resources as well as increasingly exporting Hotel Harmoni Garut products with branding both local and ministry in West Java. The advice that researchers can give is that Hotel Harmoni Garut must always be committed to providing satisfaction to hotel guests and innovate product differentiation so that it is superior to competitors' products.

Keywords: *Hotel Harmoni Garut, Porter's Five Forces, Strategy Determining Factors*

ABSTRAK

Hotél Harmoni Garut nyaéta hiji pausahaan anu beroperasi dina industri perhotelan, nyaéta jasa pamondokan di Jl. Cipanas. Dumasar kana hasil panalungtikan, aya masalah jumlah pamondokan di Kabupatén Garut beuki nambahan, nya éta 90 unit hotél jeung 187 unit akomodasi. Salian ti éta, dina taun 2024 ogé bakal aya hotél anyar di puseur dayeuh Garut anu rencanana dibuka dina bulan Maret 2024. Perkara ieu ngabuktikeun yén kompetisi industri perhotelan di Kota Garut beuki ketat. Ieu panalungtikan miboga tujuan (1) Pikeun mikanyaho gambaran umum ngeunaan Hotél Harmoni Garut. (2) Nangtukeun stratégi kaunggulan bersaing dumasar kana métode *Porter's Five Forces* di Hotél Harmoni Garut. (3) Nangtukeun faktor-faktor penentu strategi kaunggulan bersaing nu dilaksanaken ku Hotel Harmoni Garut. Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data nya éta obsérvasi, wawancara jeung dokuméntasi. Téhnik analisis data modél Miles jeung Huberman nyaéta réduksi data, presentasi data jeung nyieun kacindekan.

Hasil panalungtikan tina pendekatan *Porter's Five Forces* kapanggih aya kasempetan, nya éta tingkat kasatiaan, aksés saluran distribusi, ancaman produk substitusi anu handap jeung daya beli konsumén di Hotél Harmoni Garut cukup luhur, perkara ieu dibuktikeun ku fenomena ngaronjatna jumlah pengunjung unggal taun. Ancemanna bakal aya hotél bintang 4 anyar dina taun 2024 di Kota Garut minangka ancaman pendatang anyar ka Hotél Harmoni Garut, persaingan antara pausahaan anu aya beuki luhur alatan ngaronjatna pertumbuhan industri jeung jumlah pesaing nu geus aya ngaronjat. loba jeung daya tawar suppliers luhur sabab didominasi ku sababaraha pausahaan jeung gumantungna suppliers kana industri tinggi. Inténsitas kompetisi industri perhotelan di Kota Garut lolobana luhur, hartina Hotél Harmoni Garut boga kasempetan kauntungan anu leuwih leutik. Faktor-faktor panentu strategi keunggulan kompetitif nu dilaksanaken ku Hotel Harmoni Garut nyaéta nuturkeun kamajuan atau tren naon anu lumangsung di masarakat, digitalisasi, kolaborasi, palayanan, ruang, kabersihan, pangan jeung ngajaga kualitas sumber daya manusa ogé beuki ngékspor produk Hotel Harmoni Garut. kalawan branding boh lokal boh kamentrian di Jawa Barat. Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik, nya éta Hotél Harmoni Garut kudu salawasna boga komitmen pikeun méré kasugemaan ka sémah hotél sarta nyieun inovasi diferensiasi produk sangkan leuwih unggul ti produk pesaing.

Kata Kunci: Hotél Harmoni Garut, *Porter's Five Forces*, Faktor Nangtukeun Strategi