

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrias Darmayadi dkk, *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* (Bandung, UNIKOM, Desember 2013, Volume III No.I), hlm.14.
- Achmad Nurmandi. 2018. *Pelayanan Sektor Publik*. Yogyakarta: UM Y Press.
- Adona, F., Nita, S., Yusnani, Y., & Mafrudoh, L. (2017). *City Branding: Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Padang*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers .
- Ahmed, Pervaiz K, & Shepherd, Charles D. (2010). *Innovation Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc (33)
- Ardyan, E., & Susanti, A. (2018). *The effect of city brand love on tourist based city brand equity: City branding study in Indonesia*. International Journal of Asian Business and Information Management.
- Braun, E., Kavaratzis, M., & Zenker, S. (2013). *My city - my brand: The different roles of residents in place branding*. Journal of Place Management and Development, 6(1),
- Chahal, H., & Devi, A. (2015). *Destination Attributes and Destination Image Relationship in Volatile Tourist Destination : Role of Perceived Risk*. 1-19
- Dinnie, K. (2011). *Introducion to the practice. of city branding*. In K. Dinnie (Ed.), *City Branding: Theory and Cases* (pp. 93–98). Palgrave Macmillan
- Hery Margono. *Implementation of Stunning Bandung Branding*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Holloway, J. Christopher, Humphreys , Claire, dan Davidson, Rob. (2009). *The Business of Tourism, 8th Edition*. England: Pearson Education Limited
- Hutagulung. S. S. (2018) *membangun inotusi pemerinrah daerah*. Yogyakarta: Deepublish
- Muzayin Nazzarudin dan Dyas Larasati, *Jurnal Komunikasi, Potensi Wisata dalam Pembentukan City Branding Kota Pekan Baru* (UII, April 2016, Volume X No.2), hlm. 10
- Muhammad Hasan, *Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi, JEKPEND :Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Volume 1 Nomor 1* Januari (2018), hal.82
- Insch, A. (2011). *Branding the City as an Attractive Place to Live*. In *City Branding* (pp. 8-14).

- Luthfi, Adhiimsyah, and Aldila Intaniar Widyaningrat. "Konsep City Branding Sebuah Pendekatan "The City Brand Hexagon" Pada Pembentukan Identitas Kota." *UNEJ e-Proceeding* (2018). Kavartzis, Michalis. 2004. *From City Marketing to City Branding: Towards A Theoretical framework for developing City Brands* vol 58-73.
- Lynch, Kevin. 1960. *The Image Of the City*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology and the Oresident amd Fellows of Harvard College
- Mulyadi, H. T., & Afandi, M. N. (2016). *Adminisrrasi Publik Unruk Pelayanan Publik: Konsep Praktik Administrasi dalam Penyusunan SOP, Standar Pelayanan, Etika Pelayanan, Inovasi Untuk Kinerja Organisasi*
- Ma, W., de Jong, M., de Bruijne, M., & Schraven, D. (2020). *Economic city branding and stakeholder involvement in China: Attempt of a medium-sized city to trigger industrial transformation*. *Cities*, 105, 102754.
- Mantiri, M. (2018). *Analisis City Branding Kota Bitung Dalam Menarik Investor Dan Wisatawan Maurits*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 43–62.
- Maulida, D. (2019). *Tourism Destination Branding: Analisis Strategi Branding Wisata Halal "The Light Of Aceh"* (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016).
- Mazida, R. A., & Gunawijaya, J. (2018). *SIPA "community": Sebuah NGO (NonGovernmental Organization) Dibalik Keberhasilan Penyelenggaraan SIPA (Solo International Performing Arts)*. FISIP UI.
- Mirzaqon T, A., & Purwoko, B. (2017). *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing. Bimbingan dan Konseling*.
- Muktiali, M. (2011). *Kaji Banding City Branding Kota Semarang Dengan Kota Di Indonesia (Solo & Surabaya) Dan Kota Dunia (Kota Amsterdam)*. Seminar Nasional City Branding.
- Pujaastawa & Arida. (2015). *Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata*. Cakra Press, 1–170
- Pemerintah Kabupaten Sumedang (2020). *Masterplan Transformasi Digital Menuju Sumedang Digital Happy Region*. Dinas Komunikasi Informasi Persandian dan Statistik
- Rahardjo, M. (2018). *Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel dan Hipotesis dalam Penelitian*.
- Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*, (Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016), hal.6-7.
- Rogers, EM. *Diffusion of Innovation 5th edition*. New York:Free Press. 2003

- Said, M. Mas'ud .2007. *Birokrasi di negara birokratus*. Malang : UMM Press
- Satibi, Iwan (2012). *Manajemen publik dalam perspektif reoririk dan empirik*. Bandung : Unpas Press.
- Sekaran, Uma. 1992. *"Research Methods for Business"*. Third Edition. Southem Illionis University.
- Silalahi, U. (2016). *Studi Ilmu renrang Ilmu Administrasi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono, 2013. *Melode Penelitian Pendidikan Pendekaran Kuantitatif; Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (2010) *60 Management Gems*. Jakarta, Kompas
- Sinambela, Lijan Poltak, dkk. 2010. *Refortnasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Palls, A. (2020). *PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA APARATUR DI BADAN KEPEGAWAIAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KABUPATEN CIAMIS*. 2(1). <https://doi.org/10.23969/decision.v2i1.237>
- \_\_\_\_\_ (2023). *Konsep Collaborative governance Dalam Bingkai Budaya Gotong Royong di Indonesia*. *Jurnal Identitas Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Bandung*, 3(1), 11–20. <https://doi.org/10.52496/identitas.v3i1.322>
- Zhou, L., & Wang, T. (2014). *Social media: A new vehicle for city marketing in china*. *Cities*, 37(October 2016), 27–32.

## **DOKUMEN**

- Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2018-2023
- Peraturan Daerah Kota Bandung No. I Tahun 2021 Tentang Penataan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif
- Peraturan Pemerintah No .38 Tahun 2017 Tentang Inovasi Daeah
- Undang-undang No 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif
- Peraturan Walikota No,1398 2016 tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas dan fungsi serta tata kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Potensi dan Kebijakan ekonomi kreatif Dinas Kebndaym dan Pariwisata Kota
- Peraturan Daerah Kota Bandung No. 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat daerah Kota Bandung
- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (I-KIP) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2020

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (I-KIP) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2021

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 tahun 2022 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif

Peraturan Daerah Kota Bandung No. 08 Tahun 2008 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Bandung 2005-2025

Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Tahun 2023

### **MEDIA ELEKTRONIK**

[https://disbudpar.bandung.go.id/c\\_profile/organization\\_structure](https://disbudpar.bandung.go.id/c_profile/organization_structure)

[https://disbudpar.bandung.go.id/files/informasi\\_public/LKIP%202022.pdf](https://disbudpar.bandung.go.id/files/informasi_public/LKIP%202022.pdf)

[https://disbudpar.bandung.go.id/files/informasi\\_public/GALERI\\_INFORMASI\\_admin\\_1695608312.pdf](https://disbudpar.bandung.go.id/files/informasi_public/GALERI_INFORMASI_admin_1695608312.pdf)

<https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-dan-ekonomikreatif/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2020>

<https://pusbangsdm.kemenparekraf.go.id/index.php/profil-singkat>

<https://patrakomala.disbudpar.bandung.go.id/en>