

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anang Firmansyah. 2019. Buku Pemasaran Produk dan merek,. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Yogyakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Fatihudin, Didin. and M. Anang Firmansyah. 2019.*Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Griffin, Jill. 2016. Customer Loyalty : *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hamdan, Dani, and Aries Sontani. 2018. *Coffe : karena selera tidak dapat diperdebatkan*. edited by U. Prasetyo. Jakarta Selatan : PT. Agromedia pustaka.
- Julius, Yudi, and Nandan Limakrisna. 2016. *Manajemen Pemasaran : Model kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. 1st ed. Edited by U. Pebri Hastanto and C. Morris Sartono. Yogyakarta : Deepublish.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008.*Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran : suatu strategi dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Tjiptono, Fandy, and Gregoriys Chandra. 2008. *Pemasaran strategic*. Edited by A. Dadi. Yogyakarta: Andi.

B. Jurnal

- Almuntazah, N., Putri, Y . L., & Novitasari, D. C. R. (2021). Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 18(1), 31-40. <https://doi.org/10.22487/2540766x.2021.v18.il.15465>
- Ani, L. N. (2020). Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2005, 2076-2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/indez.php/jmb/article/view/982>
- Ansori. (2015). Manajemen Pemasaran. *Paper Knowledge. Toward a media History of Documents*, 3(april), 49-58.
- Antanegoro. R. y ., Sanusi, F.,& Surya, D. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah RM. *Jurnal Riset Dan Manajemen Tirtayasa*. 1, 167-179.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE, M. (2019). Buku Pemasaran Produk Dan Merek. *Buku pemasaran produk Dan Merek*, August,336.
- Dan, K., Terhadap, K., Konsumen, L., & Agung, K. H. (2006). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan*. 5(1), 56-68.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7il.173>
- Febriansyah, K.(2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang. *Institute Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*, 28-29.

- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273-282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kuantitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi*, 4(2), 165-172. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/501>
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” DI Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>
- Hutabarat, manullang dan. (2016). Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pembelian Yakult (Pada Konsumen Padepokan Tari Langen Kusuma Ponorogo). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 8-30. [http://eprints.umpo.ac.id/5839/3/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/5839/3/BAB%20II.pdf)
- Inrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)* 4(1), 78-87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4il.239>
- Kevin Marcelino. (2020). Kotler 2016. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1,2004,6-25.