

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

No	Pertanyaan
1	Bagaimana Sejarah Berdirinya Essy Collection ?
2	Apa visi dan misi Essy Collection ?
3	Apa hambatan yang dialami Essy Collection?
4	Bagaimana Struktur Organisasi dari Essy Collection?
5	Apakah produk Essy Collection hadir dengan tampilan yang bersih, minimalis, dan tetap mampu menarik perhatian dengan keunggulannya?
6	Apakah Produk Essy Collection ini memiliki daya tahan dan kenyamanan yang baik dalam digunakan sehari-hari?
7	Bagaimana tingkat kelengkapan atribut produk Essy Collection memengaruhi keputusan Anda dalam membeli produk?
8	Apakah produk Essy Collection ini memenuhi kesesuaian produk dan sasaran produk yang diinginkan konsumen
9	Bagaimana tingkat daya tahan yang luar biasa dari produk ini telah menjadi faktor utama dalam membuat saya memilihnya?
10	Apakah Essy Collection ini cepat dalam menanggapi konsumen dengan baik?
11	Bagaimana pelayanan yang diberikan Essy Collection memberikan nyaman pada konsumen saat mengunjungi toko?
12	Apakah Kemudahan memperbaiki produk Essy Collection adalah salah satu aspek penting bagi konsumen?
13	Apakah estetika produk yang ditawarkan Essy Collection seperti model, warna dan desain dapat menarik konsumen?
14	Apakah kualitas produk Essy Collection ini sejalan dengan Ekspektasi Anda ketika Anda membelinya?
15	Bagaimana Produk Essy Collection ini dapat menyesuaikan produk seperti apa yang konsumen inginkan?
16	Apakah produk Essy collection memenuhi kebutuhan atau keinginan Konsumen sehingga ada dorongan untuk melakukan pembelian ulang?
17	Apakah Essy Collection menyediakan produk - Produk yang menarik?
18	Apakah konsumen Tidak mudah terpengaruh oleh produk dari pesaing Essy Collection?
19	Apakah konsumen merekomendasikan produk Essy Collection ini kepada teman, keluarga, atau rekan kerja?
20	Apakah konsumen merasa bahwa produk yang saya gunakan saat ini sudah memenuhi kebutuhan saya dengan baik sehingga saya berkeinginan membeli lebih produk yang ditawarkan oleh Essy Collection?

Lampiran 2 : Angket

No	Pernyataan	STS	ST	KS	S	SS
Kualitas Produk						
1	produk Essy Collection hadir dengan tampilan yang bersih, minimalis, dan tetap mampu menarik perhatian dengan keanggunannya.					
2	Produk Essy Collection ini memiliki daya tahan dan kenyamanan yang baik dalam digunakan sehari-hari					
3	tingkat kkelengkapan atribut produk Essy Collection memengaruhi keputusan Anda dalam membeli produk.					
4	Produk Essy Collection ini memenuhi spesifikasi atau sasaran produk yang diinginkan konsumen					
5	Tingkat daya tahan yang luar biasa dari produk ini telah menjadi faktor utama dalam membuat saya memilihnya					
6	Essy Collection ini cepat dalam menanggapi konsumen dengan baik					
7	pelayanan yang diberikan Essy Collection memberikan nyaman pada konsumen saat mengunjungi toko					
8	Kemudahan memperbaiki produk Essy Collection adalah salah satu aspek penting bagi konsumen.					
9	estetika produk yang ditawarkan Essy Collection seperti model, warna dan desain dapat menarik konsumen					
10	kualitas produk Essy Collection ini sejalan dengan Ekspektasi Anda ketika Anda membelinya					
Loyalitas Komsumen						
12	produk Essy collection memenuhi kebutuhan atau keinginan Konsumen sehingga ada dorongan untuk melakukan pembelian ulang					
13	Essy Collection menyediakan produk - Produk yang menarik					
14	konsumen Tidak mudah terpengaruh oleh produk dari pesaing Essy Collection					
15	saya akan merekomendasikan produk Essy Collection ini kepada teman, keluarga, atau rekan kerja					
16	saya merasa bahwa produk yang saya gunakan saat ini sudah memenuhi kebutuhan saya dengan baik sehingga saya berkeinginan membeli					

lebih produk yang ditawarkan oleh Essy Collection					
---	--	--	--	--	--

Lampiran 3 : Dokumentasi





Lampiran 4 : Hasil Kuisisioner Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
3	3	2	2	3	3	4	4	2	4	30
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	24
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35
3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	30
3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	25
4	4	4	2	4	2	3	3	1	3	30
4	4	2	2	4	3	3	3	2	3	30
4	4	4	1	4	2	3	3	1	3	29
3	3	4	1	3	4	4	4	1	4	31
3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	26
4	4	3	1	4	3	3	3	3	3	31
3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	30
4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	44
4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	41

2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	29
3	3	4	2	3	4	5	4	2	4	34
4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	35
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	44
5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	44
3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	34
3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	28
4	4	4	3	4	3	2	2	3	2	31
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	45
4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	36
4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41
4	2	2	2	3	3	3	3	3	5	30
4	4	3	3	5	4	3	3	2	2	33
2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	32
2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
4	4	2	3	5	3	3	3	2	3	32
3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	31
4	4	4	2	5	4	4	4	2	4	37
3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	22
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	44
3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	30
5	5	4	3	4	4	4	4	5	3	41

5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	42
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	40
4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	39
5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	40
4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	40
3	4	5	4	5	4	4	4	2	4	39
3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	39

Lampiran 5 : Hasil Kuisiner Variabel Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	5	4	5	22
4	4	5	2	5	20
2	3	5	2	5	17
2	5	5	2	5	19
1	5	5	2	5	18
2	5	5	2	2	16

1	4	5	4	5	19
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	22
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23
5	4	5	3	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	5	23
2	5	5	5	5	22
3	3	5	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
2	3	4	3	5	17
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	22
3	5	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	2	5	2	5	19
2	2	4	2	4	14
5	5	5	5	5	25
2	3	5	2	4	16
5	3	5	2	3	18

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25

Tabel r Product Moment

N = (60)

Tabel r Product Moment

TABEL r PRODUCT -MOMENT (two-tailed test)

df	Alpha 5%	df	Alpha 5%	df	Alpha 5%	df	Alpha 5%
1	0,997	26	0,374	51	0,271	76	0,223
2	0,950	27	0,367	52	0,268	77	0,221
3	0,878	28	0,361	53	0,266	78	0,220
4	0,811	29	0,355	54	0,263	79	0,219
5	0,775	30	0,349	55	0,261	80	0,217
6	0,707	31	0,344	56	0,257	81	0,216
7	0,666	32	0,339	57	0,256	82	0,215
8	0,632	33	0,334	58	0,254	83	0,213
9	0,602	34	0,329	59	0,252	84	0,212
10	0,576	35	0,325	60	0,250	85	0,211
11	0,553	36	0,320	61	0,248	86	0,210
12	0,532	37	0,316	62	0,246	87	0,208
13	0,514	38	0,312	63	0,244	88	0,207
14	0,497	39	0,308	64	0,242	89	0,206
15	0,482	40	0,304	65	0,240	90	0,205
16	0,468	41	0,301	66	0,239	91	0,204
17	0,456	42	0,297	67	0,237	92	0,203
18	0,444	43	0,294	68	0,235	93	0,202
19	0,433	44	0,291	69	0,234	94	0,201
20	0,423	45	0,288	70	0,232	95	0,200
21	0,413	46	0,285	71	0,230	96	0,199
22	0,404	47	0,282	72	0,229	97	0,198
23	0,396	48	0,279	73	0,227	98	0,197
24	0,388	49	0,276	74	0,226	99	0,196
25	0,381	50	0,273	75	0,224	100	0,195

Validitas Variabel X (0,250)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Kualitas_produk
X1	Pearson Correlation	1	,769**	,356**	,470**	,780**	,443**	,354**	,368**	,419**	,312*	,727**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,005	<,001	<,001	<,001	<,001	,006	,004	<,001	,015
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	,769**	1	,484**	,503**	,798**	,444**	,292*	,354**	,344**	,213	,722**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	,023	,005	,007	,103	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3	Pearson Correlation	,356**	,484**	1	,434**	,471**	,487**	,368**	,255*	,315*	,290*	,627**
	Sig. (2-tailed)	,005	<,001		<,001	<,001	<,001	,004	,049	,014	,025	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X4	Pearson Correlation	,470**	,503**	,434**	1	,580**	,667**	,484**	,484**	,622**	,351**	,798**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,006	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X5	Pearson Correlation	,780**	,798**	,471**	,580**	1	,592**	,393**	,398**	,371**	,296*	,790**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	,002	,002	,004	,022	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X6	Pearson Correlation	,443**	,444**	,487**	,667**	,592**	1	,646**	,581**	,463**	,448**	,808**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X7	Pearson Correlation	,354**	,292*	,368**	,484**	,393**	,646**	1	,727**	,472**	,593**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,006	,023	,004	<,001	,002	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X8	Pearson Correlation	,368**	,354**	,255*	,484**	,398**	,581**	,727**	1	,446**	,603**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,004	,005	,049	<,001	,002	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X9	Pearson Correlation	,419**	,344**	,315*	,622**	,371**	,463**	,472**	,448**	1	,301*	,676**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,007	,014	<,001	,004	<,001	<,001	<,001		,020	<,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X10	Pearson Correlation	,312*	,213	,290*	,351**	,296*	,449**	,593**	,603**	,301*	1	,593**
	Sig. (2-tailed)	,015	,103	,025	,006	,022	<,001	<,001	<,001	<,001	,020	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Kualitas_produk	Pearson Correlation	,727**	,722**	,627**	,798**	,790**	,808**	,732**	,709**	,676**	,593**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel Y (0,250)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Loyalitas_konsumen
Y1	Pearson Correlation	1	,409**	,349**	,543**	,315*	,799**
	Sig. (2-tailed)		,001	,006	<,001	,014	<,001
	N	60	60	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	,409**	1	,517**	,610**	,368**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,001		<,001	<,001	,004	<,001
	N	60	60	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	,349**	,517**	1	,266*	,346**	,517**
	Sig. (2-tailed)	,006	<,001		,040	,007	<,001
	N	60	60	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	,543**	,610**	,266*	1	,460**	,859**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,040		<,001	<,001
	N	60	60	60	60	60	60
Y5	Pearson Correlation	,315*	,368**	,346**	,460**	1	,609**
	Sig. (2-tailed)	,014	,004	,007	<,001		<,001
	N	60	60	60	60	60	60
Loyalitas_konsumen	Pearson Correlation	,799**	,769**	,517**	,859**	,609**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	10

Riliabilitas Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	5

Uji T dan Regresi**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,436	1,600		6,521	<,001
	Kualitas_produk	,346	,045	,714	7,766	<,001

a. Dependent Variable: Loyalitas_konsumen

Koefisien Korelasi Pearson Product Moment**Correlations**

			Kualitas_produk	Loyalitas_konsumen
Spearman's rho	Kualitas_produk	Correlation Coefficient	1,000	,834**
		Sig. (2-tailed)	.	<,001
		N	60	60
	Loyalitas_konsumen	Correlation Coefficient	,834**	1,000
		Sig. (2-tailed)	<,001	.
		N	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Koefisien Determinasi**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,714 ^a	,510	,501	2,11051

a. Predictors: (Constant), Kualitas_produk

Titik Persentase Distribusi t

Probabilita = 0.05

Df	uji t Dua Arah					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
	uji t Satu Arah					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,0005
1	1	3,077684	6,313752	12,7062	31,82052	63,65674
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,36493	4,032143
6	0,717558	1,439756	1,94318	2,446912	3,142668	3,707428
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273
11	0,697445	1,36343	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,05454
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276
14	0,692417	1,34503	1,76131	2,144787	2,624494	2,976843
15	0,691197	1,340606	1,75305	2,13145	2,60248	2,946713
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,55238	2,87844
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,84534
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,83136
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756

23	0,685306	1,31946	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336
24	0,68485	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,79694
25	0,68443	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,47863	2,778715
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,47266	2,770683
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,46714	2,763262
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,04523	2,462021	2,756386
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481
33	0,681997	1,307737	1,69236	2,034515	2,444794	2,733277
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,44115	2,728394
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409
38	0,681001	1,30423	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,41847	2,698066
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,41625	2,695102
44	0,680107	1,30109	1,68023	2,015368	2,414134	2,692278
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585
46	0,679861	1,300228	1,67866	2,012896	2,410188	2,687013
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204
49	0,67953	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734
53	0,679147	1,29773	1,674116	2,005746	2,39879	2,671823

54	0,67906	1,297426	1,673565	2,004879	2,39741	2,669985
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,66487
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145
64	0,678342	1,29492	1,669013	1,99773	2,386037	2,654854
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,65122
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905