

## Daftar Pustaka

### 1. Buku

- Abdul, R. D. M. O. S. (2021). *Digital Marketing : Concept and Strategy* (S. E. Romindo (ed.)). Insania.
- Curatman, A. dkk. (2020). *PROGRAM LOYALITAS PELANGGAN* (S. R. Pradipta (ed.)). CV BUDI UTAMA.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ntAAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=buku+jenis+jenis+loyalitas+konsumen+&ots=5doYMGa90U&sig=D8RKR2KPV-05TG5xxk4bLrXU2aM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=buku+jenis+jenis+loyalitas+konsumen&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ntAAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=buku+jenis+jenis+loyalitas+konsumen+&ots=5doYMGa90U&sig=D8RKR2KPV-05TG5xxk4bLrXU2aM&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+jenis+jenis+loyalitas+konsumen&f=false)
- Cavallone, Mauro. 2017. *Marketing and Customer Loyalty: The Extra Step Approach*.
- Dr. H. Saleh Yusuf Muhammad S.E., M.Si. dan Dr. Miah Said, S.E., M. S. (2019a). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (M. S. Sobirin, S.S. (ed.)). CV SAH MEDIA.
- Dr. H. Saleh Yusuf Muhammad S.E., M.Si. dan Dr. Miah Said, S.E., M. S. (2019b). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. CV Sah.
- Fauzan, R. (2013). *Manajemen Pemasaran* (N. He. Nenden (ed.)). Mafi Media Literasi Indonesia.
- Griffin (2005). *Karakteristik pelanggan yang loyal Rowley*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. London: Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, P. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-15. Jakarta: Erlangga. Halaman 560.
- Kotler., Hayes., dan Bloom., dalam Alma., Buchari (2013:275). *Enam alasan mengapa perusahaan harus menjaga dan mempertahankan konsumennya*.
- Ratih, H. (2019). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Siagian. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Alfabeta.
- Sudirjo, F. (2023). *Riset Pemasaran* (P. Diana (ed.); Issue juli). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta.

Andy.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset. Utomo,

## 2. Jurnal

Nasution.M.H.N,Wulandari.S (2021)(Abdul, 2021; Curatman, 2020; Dr. H. Saleh Yusuf Muhammad S.E., M.Si. dan Dr. Miah Said, S.E., 2019a, 2019b; Fauzan, 2013; Indrasari, 2019; Ratih, 2019; Siagian, 2020; Sugiono, 2018) "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Eva Fashion Desa Petumbukan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang". *Jurnal Mutiara Manajemen* Volume 6 (Nomor 2). Dalam View of THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY AT EVA FASHION STORE, PETUMBUKAN VILLAGE, GALANG DISTRICT, DELI SERDANG REGENCY ([sari-mutiara.ac.id](http://sari-mutiara.ac.id)) Diakses pada Tanggal 04 November 2023

Pirade, A., Sambara, K., & Bandhaso, M. L. (2023). Pengaruh pelatihan administrasi terhadap peningkatan kualitas pegawai di kantor bupati toraja utara. *Paulus Economics and Business Review*, *II*(2), 126–138.  
<http://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/pebr/article/view/735/578>

Supriyatno, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi*, *2*(1), 13-21.