

LAMPIRAN

A. Pedoman Wawancara

No	Pertanyaan
1	Apakah cita rasa yang dimiliki produk Basreng Mank Engkos memiliki ciri khas?
2	Apakah ketahanan produk Basreng Mank Engkos memiliki jangka waktu tertentu?
3	Apakah rasa yang ditawarkan sudah sesuai dengan selera pelanggan?
4	Apakah varian produk Basreng Mank Engkos sesuai dengan keinginan pelanggan?
5	Apakah variasi produk Basreng Mank Engkos beragam?
6	Apakah varian produk Basreng Mank Engkos lebih menarik dibanding dengan produk pesaing?
7	Apakah produk yang disajikan memiliki ciri khas?
8	Apakah desain packaging yang dimiliki Basreng Mank Engkos menarik?
9	Apakah tampilan dari produk Basreng Mank Engkos menarik pelanggan?
10	Kecenderungan (minat) seseorang dalam membeli produk.
11	Kecenderungan (minat) untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
12	Kecenderungan (minat) untuk menempatkan produk sebagai pilihan utama.
13	Kecenderungan (minat) untuk mencari informasi tentang produk.
14	Bagaimana sejarah berdirinya Basreng Mank Engkos?
15	Apa visi misi yang dimiliki Basreng Mank Engkos?
16	Apasaja hambatan yang dihadapi Basreng Mank Engkos dalam melakukan inovasi?
17	Upaya apa yang dilakukan untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut?

B. Kuesioner

No	Peryantaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Variabel Inovasi Produk						
1	Citra rasa yang dimiliki produk Basreng Mank Engkos memiliki ciri khas.					
2	Produk Basreng Mank Engkos memiliki					

	daya tahan yang lama.					
3	Rasa yang ditawarkan pada produk Basreng Mank Engkos sesuai dengan selera pelanggan.					
4	Varian produk Basreng Mank Engkos sesuai dengan keinginan pelanggan.					
5	Variasi produk Basreng Mank Engkos beragam.					
6	Varian produk yang ditawarkan Basreng Mank Engkos lebih menarik dibanding dengan pesaing.					
7	Produk yang disajikan Basreng Mank Engkos memiliki ciri khas.					
8	Desain packaging pada produk Basreng Mank Engkos menarik.					
9	Tampilan produk yang ditawarkan Basreng Mank Engkos menarik pelanggan.					
Variabel Minat Beli						
10	Saya membeli ulang produk Basreng Mank Engkos dalam waktu dekat.					
11	Saya merekomendasikan produk Basreng Mank Engkos kepada orang lain.					
12	Saya tidak menempatkan produk Basreng Mank Engkos sebagai pilihan utama.					
13	Saya mencari informasi tentang produk Basreng Mank Engkos terlebih dahulu sebelum membeli.					

C. Dokumentasi






 REPUBLIK INDONESIA
 KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : Koswara
 Kp. Cibunai RT 003/ RW 008,
 Kel. Margajaya, Kec. Ngamprah,
 Kabupaten Bandung Barat
 Jawa Barat 40552,
 Indonesia

Tanggal Penerimaan : 01 Desember 2022

Nomor Pendaftaran : IDM001107956

Etiket Merek :


Mauk Engkos

Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 01 Desember 2032, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
 DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
 u.b
 DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS



 Kurniawan Telaumbanua, S.H., M.Hum
 NIP: 197501132001121001



Sigantika e-Administrasi, Perundang-undangan 6/1
 (sk. 2023/04/08 11:00:48)



D. Hasil Kuesioner Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL
3	4	3	2	2	3	4	4	2	27
5	5	5	4	4	5	5	4	5	42
5	4	2	2	1	2	4	2	1	23
3	3	1	1	1	1	5	1	1	17
4	4	2	2	2	2	4	2	2	24

5	5	3	3	4	4	4	3	3	34
3	3	1	2	2	1	3	2	2	19
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	2	1	3	2	4	3	2	26
3	3	3	2	2	3	3	3	2	24
4	4	2	2	3	2	4	2	2	25
4	4	1	1	1	1	5	1	2	20
4	4	3	3	3	1	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	4	3	2	27
4	3	1	2	2	2	3	2	2	21
5	5	3	4	4	4	5	5	5	40
4	5	2	2	2	4	4	3	3	29
4	4	1	2	2	2	4	3	2	24
3	4	3	3	3	3	4	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	1	1	2	2	4	1	2	23
5	5	4	5	4	4	5	4	4	40
4	3	1	1	2	1	3	2	2	19
4	4	3	3	3	3	4	3	3	30
4	5	2	2	3	3	5	4	2	30
4	3	2	2	2	2	4	2	2	23
4	4	2	1	3	2	3	1	2	22
3	4	3	2	2	3	4	1	1	23
4	3	1	1	2	2	4	1	1	19
3	4	2	1	2	3	3	2	2	22
4	3	2	2	2	2	3	2	2	22
4	5	2	3	3	3	4	3	2	29
4	4	1	1	1	2	4	2	2	21
4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
4	4	3	3	2	3	4	3	3	29
4	4	4	3	3	3	4	3	3	31
4	4	3	3	3	3	4	4	3	31
4	5	4	5	3	4	5	4	4	38
5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
3	5	2	1	3	4	5	3	2	28
4	4	1	1	1	2	4	2	2	21
5	4	3	3	3	3	3	2	2	28
4	4	2	2	1	1	4	2	1	21
4	4	3	3	2	3	4	3	2	28
3	3	3	2	3	1	3	3	2	23
3	4	3	3	3	1	4	1	1	23
4	4	2	3	2	2	4	2	1	24

3	3	3	2	2	1	4	3	1	22
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	2	2	2	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	2	1	4	2	1	22
3	3	1	2	3	1	3	3	3	22
3	4	1	2	3	3	3	3	2	24
4	3	1	2	3	2	3	3	3	24
3	3	1	3	1	3	3	1	3	21
3	3	3	3	3	1	4	1	3	24
3	4	1	3	3	3	3	3	3	26
4	3	3	2	1	1	4	1	3	22

E. Hasil Kuesioner Variabel Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Total
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
3	4	5	4	16
3	2	5	5	15
2	2	4	4	12
5	5	5	5	20
4	4	3	5	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	2	5	13
2	4	4	4	14
2	3	4	4	13
1	3	3	3	10
3	3	3	5	14
3	3	4	4	14
4	4	2	4	14
5	5	5	5	20
3	4	4	5	16
3	2	3	4	12
3	4	4	5	16
3	3	4	4	14
3	2	3	4	12
5	5	5	5	20
3	2	3	4	12
4	3	5	5	17
4	4	5	4	17

X3	Pearson Correlation	,269*	,382**	1	,783**	,654**	,579**	,428**	,592**	,588**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,038	,003		,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X4	Pearson Correlation	,288*	,399**	,783**	1	,693**	,613**	,359**	,651**	,717**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,026	,002	,000		,000	,000	,005	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X5	Pearson Correlation	,321*	,485**	,654**	,693**	1	,630**	,270*	,710**	,697**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000		,000	,037	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X6	Pearson Correlation	,354**	,649**	,579**	,613**	,630**	1	,397**	,698**	,689**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000	,000	,000		,002	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X7	Pearson Correlation	,449**	,659**	,428**	,359**	,270*	,397**	1	,359**	,302*	,576**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,005	,037	,002		,005	,019	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X8	Pearson Correlation	,284*	,500**	,592**	,651**	,710**	,698**	,359**	1	,700**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000	,000	,000	,000	,000	,005		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X9	Pearson Correlation	,386**	,432**	,588**	,717**	,697**	,689**	,302*	,700**	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000	,000	,000	,000	,019	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Variabel_X	Pearson Correlation	,533**	,712**	,797**	,835**	,821**	,837**	,576**	,829**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel Y (0,250)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Variabel_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,649**	,463**	,566**	,832**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	,649**	1	,637**	,561**	,886**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	,463**	,637**	1	,510**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	,566**	,561**	,510**	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60
Variabel_Y	Pearson Correlation	,832**	,886**	,789**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas X

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,908	9

Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	4

Uji T dan Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,165	1,056		4,890	,000
	Variabel_X	,359	,038	,776	9,377	,000

a. Dependent Variable: Variabel_Y

Koefisien Korelasi Pearson Product Moment

Correlations

			Variabel_X	Variabel_Y
Spearman's rho	Variabel_X	Correlation Coefficient	1,000	,685**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	60	60
	Variabel_Y	Correlation Coefficient	,685**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,776 ^a	,603	,596	1,95580

a. Predictors: (Constant), Variabel_X (Inovasi Produk)

Mencari r-Tabel

Df	0,05		0,01	
	r-tabel	t-tabel	r-tabel	t-tabel
1	0,996917	12,7062	0,999877	63,65674
2	0,95	4,302653	0,99	9,924843
3	0,878339	3,182446	0,958735	5,840909
4	0,811401	2,776445	0,9172	4,604095
5	0,754492	2,570582	0,874526	4,032143
6	0,706734	2,446912	0,834342	3,707428
7	0,666384	2,364624	0,797681	3,499483
8	0,631897	2,306004	0,764592	3,355387
9	0,602069	2,262157	0,734786	3,249836
10	0,575983	2,228139	0,707888	3,169273
11	0,552943	2,200985	0,683528	3,105807
12	0,532413	2,178813	0,661376	3,05454
13	0,513977	2,160369	0,641145	3,012276
14	0,497309	2,144787	0,622591	2,976843
15	0,482146	2,13145	0,605506	2,946713
16	0,468277	2,119905	0,589714	2,920782
17	0,455531	2,109816	0,575067	2,898231
18	0,443763	2,100922	0,561435	2,87844
19	0,432858	2,093024	0,548711	2,860935
20	0,422714	2,085963	0,5368	2,84534
21	0,413247	2,079614	0,52562	2,83136
22	0,404386	2,073873	0,515101	2,818756
23	0,39607	2,068658	0,505182	2,807336
24	0,388244	2,063899	0,495808	2,79694
25	0,380863	2,059539	0,486932	2,787436
26	0,373886	2,055529	0,478511	2,778715
27	0,367278	2,051831	0,470509	2,770683
28	0,361007	2,048407	0,462892	2,763262
29	0,355046	2,04523	0,455631	2,756386
30	0,34937	2,042272	0,448699	2,749996
31	0,343957	2,039513	0,442072	2,744042
32	0,338788	2,036933	0,435728	2,738481
33	0,333845	2,034515	0,429648	2,733277
34	0,329111	2,032245	0,423814	2,728394
35	0,324573	2,030108	0,418211	2,723806
36	0,320217	2,028094	0,412823	2,719485
37	0,316032	2,026192	0,407637	2,715409
38	0,312006	2,024394	0,402641	2,711558

39	0,308131	2,022691	0,397824	2,707913
40	0,304396	2,021075	0,393174	2,704459
41	0,300793	2,019541	0,388684	2,701181
42	0,297315	2,018082	0,384343	2,698066
43	0,293955	2,016692	0,380144	2,695102
44	0,290706	2,015368	0,37608	2,692278
45	0,287563	2,014103	0,372142	2,689585
46	0,284519	2,012896	0,368326	2,687013
47	0,28157	2,011741	0,364624	2,684556
48	0,278711	2,010635	0,361031	2,682204
49	0,275936	2,009575	0,357543	2,679952
50	0,273243	2,008559	0,354153	2,677793
51	0,270628	2,007584	0,350857	2,675722
52	0,268086	2,006647	0,347652	2,673734
53	0,265614	2,005746	0,344533	2,671823
54	0,263209	2,004879	0,341496	2,669985
55	0,260869	2,004045	0,338538	2,668216
56	0,258589	2,003241	0,335655	2,666512
57	0,256369	2,002465	0,332845	2,66487
58	0,254204	2,001717	0,330104	2,663287
59	0,252094	2,000995	0,327429	2,661759
60	0,250035	2,000298	0,324818	2,660283