

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Darmandi. (2013). *Metode Penelitian*. Rineka Cipta.
- Darmawan, A., Handayani, E., C Wibowo, H., Tubastuvi, N., & Pratama, B. C. (2021). *Kewirausahaan (Inovasi dan Legalitas Bisnis)* (T. Haryanto (ed.); Cetakan Pe). UM Purwokerto Press.
- H. Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Made, Suci dkk. 2023, *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media
- Maharani, E., Ratnaningdiah, D., Purtanto, Sampe, F., Limpo, L., Miati, I., Aziz, A. A., Fathurrahman, Yunus, A. R., & Parmitasari, R. D. A. (2022). *Pengantar Bisnis (Suatu Konsep dan Strategi)*; Issue 022. CV. Eureka Media Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Perusahaan (A. Offset (ed.))*. Cv Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Cetakan ke)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018b). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (M. S. S. Yustiyani & S. E. Suryandari (eds.); Edisi ke-3). Alfabeta, CV.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran (Andi Offset (ed.); Edisi Keem)*.

### B. Jurnal

- Ailudin, M., & Sari, D. (2019). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung). *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1050–1057.

- Andina, M., Anggriani, I., & Indriasari, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Pada Toko Sentral Cell Lubuk Linggau. *4*(3), 1055–1062.
- Muliawan, M. R. R. (2017). Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Perusahaan Mebel Sari Jati Mulia Klaten [Universitas Widya Dharma Klaten]. In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 2, Issue 1).
- Naibaho, D. E., Sipayung, R., & Tanjung, D. S. (2020). Hubungan Disiplin Belajar Dengan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika Kelas V Di Sd Negeri 24 Tanjung Bunga. *School Education Journal Pgsd Fip Unimed*, *10*(4), 342–351.
- Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, *1*(2), 64–73.
- Okhtavia, R., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE di Kota Kendal). *SEIKO: Journal of Management & Business*, *4*(3), 357–369. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.357>
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.Co. *Performa*, *6*(3), 255–264. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2528>
- Putra, Hendrik Tri Laksono, Kumar, Vinod., Kumar, Uma., & Dwivedi, Y. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Pt. Bank Negara Indonesia Tbk Di Kcp Buaran Jakarta. *Journal of Enterprise Infation Management*, *1*(55), 48–56.
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung. *EProceedings of Applied Science*, *3*(2), 521–527.
- Sari, D. I., Mansyur, A., & Pd, M. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Pt Mitrabara Adiperdana Tbk Di Kalimantan Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *1*(3), 125–132. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php>
- Siregar, L. H., Lubis, R., Siregar, E. Y., & Zebua, A. (2022). Analisis Penerapan Teknologi Informasi dengan Menggunakan Aplikasi Geogebra dalam Pembelajaran Matematika ditinjau dari Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal MathEdu: Mathematic Education Journal*, *5*(3), 79–86