

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Sate Jajaka di Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Zeevano Albariq Baskara

184010222



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024