

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Dewan Komisaris Independen terhadap Profitabilitas studi empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan Dewan Komisaris Independen. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan Profitabilitas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 berjumlah 83 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *puposive sampling* dengan total sampel 32 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Dewan Komisaris Independen, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Independent Board of Commissioners on the Profitability of empirical studies on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period. The independent variables in this study are Corporate Social Responsibility and Independent Board of Commissioners. As for the dependent variable in this study using Profitability. The research method used is a quantitative method with a descriptive and verifiative analysis approach. The population of this study is Energy Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period totaling 83 companies. This research method uses non-probability sampling with purposive sampling techniques with a total sample of 32 companies that meet the criteria. Data analysis was performed using multiple linear regression. The results of this study show that Corporate Social Responsibility has a positive effect on Profitability and the age of the company does not have a positive effect on Profitability.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Independent Board of Commissioners, Profitability*