

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Aghnia, T. D. (2019). *Diplomasi Publik Korsel oleh KCC di Indonesia*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Aikal, F. (2022). *Analisis Hubungan Indonesia-Korea Selatan Melalui Korean Wave Pada Tahun 2019-2021*. Universitas Islam Indonesia.
- Azaria, R. A. (2021). *Korean Public Diplomacy Succeeds in The South Korean Wave or Hallyu*.
- Baun, Y. M., Ariel, N., Dewin, I. A., Marsela, A. V., Solihah, A. D., & Subandi, Y. (2022). Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*.
- Bainus, A., & J, R. (2018). Editorial: Kepentingan Nasional dalam Hubungan Internasional. *Intermestic: Journal of International Studies*, 109.
- Berliantika, C. N., Susiatiningsih, H., & Wahyudi, F. E. (2022). Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Ekspor Industri Kreatif Tahun 2016-2018. *Journal of International Relations Universitas Diponegoro*, 499-510.
- Cahyani, A.-z. F. (2021). Diplomasi Soft Power Korea Selatan Melalui Korean Wave dan Pengaruhnya bagi Indonesia .
- Jang, G., & Paik, W. K. (2012). Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy. *Advances in Applied Sociology*, 02(03), 196–202. <https://doi.org/10.4236/aasoci.2012.23026>
- Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi diplomasi publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Hallyu. *Indonesia Berdaya*, 141-148.

- Leguey-Feilleux, J.-R. (2009). *The Dynamics of Diplomacy*. USA: LYNNE RIENNER.
- Leonardo. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan-Indonesia. *Global Political Studies Journal*.
- Mellisen, J. (2005). *Wielding Soft Power: The New Public Diplomacy*. Netherlands Institute of International Relations Clingendael.
- Pramadya, T. P., & Oktaviani, J. (2016). Hallyu (KOREAN WAVE) as Part of South Korea's Cultural Diplomacy and its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia. *Dinamika Global*, 87.
- Sendow, B. E., Mamentu, M., & Rengkung, F. (2021). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia.
- Sari, E. P. (2015). *Soft Diplomacy Korea Selatan*. (Yoon, 2013)
- Lamatenggo, S. S., & Utomo, A. B. (2022). Upaya Diplomasi Budaya Korea Selatan melalui King Sejong Institute Foundation (KSIF) di Indonesia. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1299.
- Min-Sik, Y. (2013). *The full text of Park's inaugural speech*. the korea herald.
- Nurika, R. R. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sospol*, 126-141.
- Trisni, S., Nasir, P. E., Isnarti, R., & Ferdian. (2019). South Korean Government's Role in Public Diplomacy: A Case Study of the Korean Wave Boom. *Andalas Journal of International Studies*, 40.

- Sarajwati, M. K. (2020). *egsaugm*. Retrieved from [egsa.geo.ugm.ac.id](https://egsa.geo.ugm.ac.id):  
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Hutagalung, N. K., Rachman, J. B., & Akim. (n.d.). *Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia Melalui KIng Sejong Institute Center Indonesia*.
- Heryana, A. I. (2020). *Hubungan Kerjasama Bilateral Indonesia Dengan Korea Selatan*.
- Hifzillah, D. (2014). *Peran Hallyu Bagi Korea Selatan Dalam Hubungan Bilateral Korea Selatan - Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hennida, C. (2019). *Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri*.
- Irwansyah. (2013). Menginisiasi Nation Branding Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11, 80–91.
- Lee, H. (2018). *SOFT POWER INDICATIONS AND PUBLIC DIPLOMACY: THE EXAMPLE OF TALLINN KING SEJONG INSTITUTE*.
- A, P. (2021). Pandemi "Hallyu" Budaya Korea.
- G, S. (2008). Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences.
- R, N. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sospol*, 126-141.
- S, D. (2008). *Diplomasi antara Teori dan Praktik*.
- A, U. (2014). *Book Review: The National Interest in International Theory*.
- Elfving, H. J. (2013). South Korean Cultural Diplomacy and Brokering 'K-Culture' Outside Asia. *Korean Histories*, 14-15.

- W, K. (2021). Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Hallyu. *Indonesia Berdaya*, 141-148.
- Ri'aeni, I., Musiam, S., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-POP) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communications*.
- Wuryanta, A. E. (n.d.). Diantara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-POP di Indonesia).
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., Mulyana, D., & Nurhastuti. (2019). Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea. *MediaTor*, 90-101.
- Sitompul, F. L. (2020). The Hallyu Effect: Persebaran Budaya Pop Hallyu Sebagai Ancaman Terhadap Juche. *Journal of International Relations*, 267-277.
- Pickles, M. (2018). *K-pop Mendorong Lonjakan Kursus Bahasa Korea*. BBC News Indonesia.
- Outhavong, S. (2007). Branding "Nation Brand".
- Zamzami, F. W. (2022). Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia Melalui Program Global Korea Scholarship tahun 2009-2016.
- Yudhistira, A. O., & Paksi, A. K. (2022). Kontribusi Korea Selatan Dalam Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi. *Journal od Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 664 - 674.
- yuel, M. D., Nethan, A., Ikhtiarin, A. D., Agustin, V. M., Amini, D. S., & Subandi, Y. (2022). Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*.

## **BUKU**

- Djelantik, S. (2008). *Diplomasi antara Teori dan Praktik*.
- Effendi, A. M. (1993). *Hukum Diplomatik Internasional Hubungan Politik Bebas Aktif, Asas Hukum Diplomatik dalam Era Ketergantungan Antarbangsa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 94.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Koentjaraningrat. (1996). *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Outhavong, S. (2007). Branding "Nation Brand".
- Yoon, Y. S. (2013). *Hubungan Diplomatik Korea Selatan - Indonesia: Sejarah dan Isu Pokok Kerja Sama*.

## **WEBSITE**

- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul, R. K. (2017). *Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul, Republik Korea*. Retrieved from kemlu.go.id: [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu)
- Korea, M. o. (2017). *Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea*. Retrieved from mofa.go.kr: [https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_22841/contents.do](https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_22841/contents.do)
- Institute, K. S. (2018). *KSIs Worldwide*. Retrieved from ksif.or.kr: <https://www.ksif.or.kr/ste/ksf/hkd/lochkd.do?menuNo=31101100#>
- Joo-ri J, J. L. (2019). *korea.net*. Retrieved from <https://storage.kpop-radar.com/2019/08/23/326.jpg>
- Min-Sik, Y. (2013). *The full text of Park's inaugural speech*. the korea herald.

- Evalisa Siregar. (2021, 12 7). *ANTARA NEWS*. Retrieved from antaranews:  
<https://www.antaranews.com/berita/2571265/korea-selatan-targetkan-300000-wisatawan-dari-indonesia-pada-2022>
- Kemlu. (2019). *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*. Retrieved from kemlu.go.id: <https://kemlu.go.id/portal/id/read/783/view/indonesia-dan-korea-selatan-perkuat-hubungan-bilateral-melalui-konsultasi-konsuler-ke-3#!>
- King Sejong Institute Foundation. (2021). *King Sejong Institute Foundation*. Retrieved from KSIF: <https://www.ksif.or.kr/ste/ksf/hkd/lochkd.do?menuNo=31101100>
- KTO ADMIN. (2019, 12 27). *Korea Tourism Organization*. Retrieved from visitkorea:<https://www.visitkorea.or.id/article/korea-menyambut-wisatawan-ke-1725-juta-wisatawan-asal-indonesia>
- Limanseto, H. (2022, Februari 22). *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Retrieved from ekon.go.id: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3741/sepakati-berbagai-kerja-sama-strategis-indonesia-dan-korea-selatan-saling-dukung-pemulihan-ekonomi-pasca-pandemi>
- Miranti, B. (2022, Juni 8). *Liputan 6*. Retrieved from liputan6.com: (Pendapat, 2022) (Pendapat, 2022)
- Pendapat, J. (2022). *Jajak Pendapat*. Retrieved from Jakpat: <file:///C:/Users/azhar/Downloads/PDF%20Report%20Mobile%20Entertainment%20&%20Social%20Media%20Trends%202022%20-%20Jakpat%20Survey%20Report%202023%2038178.pdf>

Ryall, J. (2020, 10 10). *Korea Selatan Ingin Dunia Belajar Bahasa Korea Dengan K-Pop*. Retrieved from Deutsche Welle: [www.dw.com/id/korea-selatan-ingin-dunia-belajar-bahasa-korea-dengan-kpop/a-55216509](https://www.dw.com/id/korea-selatan-ingin-dunia-belajar-bahasa-korea-dengan-kpop/a-55216509)