

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS CONTENT CREATOR BISNIS PARIWISATA PADA ERA
AUGMENTED MARKETING DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Pada Content Creator Wisata Religi Di Masjid Al Jabbar)**

Oleh:
Junjun Dwi Putra
NPM 202040093

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui, Pembimbing

**Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA
NIDN. 0422039104**

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Program Studi
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkurat, M.Si
NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah SE., M.Si.
NIDN. 0407107001**