

**ANALISIS CONTENT CREATOR BISNIS PARIWISATA PADA ERA
AUGMENTED MARKETING DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Pada Content Creator Wisata Religi Di Masjid Al Jabbar)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Sarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

Junjun Dwi Putra
NPM 202040093



**ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024