

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, A., & Anggriani, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 2(4), 224-231.
- Akdel Parhusip, Merry G. Panjaitan, dan Maya Dewi Hasugian. 2020. "Peran Manajemen Dalam Mengembangkan Pelayanan Di Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Perumnas Martubung, Medan". *EPIGRAPHE: Jurnal Teologi dan Pelayanan Kristiani* 4.1.
- Ali, Isra Misra Sadikin, dan Muhammad Sholeh Hudin. 2020. "Pengantar Manajemen dan Bisnis".
- Amalia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1).
- Anisatul Auliya, and Yosephine Mariela. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4.3.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (7th ed.)*. Pearson.
- Cristina Widya Utami, 2015, *Transformasi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Daga, R. (2018). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Fitria Halim, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis, Giri Dwinanda, dan Yuswari Nur. 2020. "Bauran pemasaran dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industry retail giant ekspres makasar." *Jurnal Mirai Management* 5.3.

- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan*. Pelanggan, Terj. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Gultom, P. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies)*, 6(1), 44-53.
- Halim, F. et.al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung. 105
- Hasibuan, M. (2019). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu, 2016, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herawati, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. 2(2).
- Hidayat, A. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irawati, C., & Subagio, H. (2014). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Giordano Ciputra World Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(1).
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Juli Ismanto. 2020. "Manajemen Pemasaran" Prodi Akuntansi S-1"
- Kotler, & Keller. 2016. *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education.
- Kotler, P and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. (15 ed.). Pearson Practice Hall, New Jersey.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2018, *Principles Of Marketing*, Edisi 15 Global Edition, Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, H. D. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73-82.
- Kusnadi, E., Tulhusnah, L., Minullah, M., & Pramesthi, R. A. 2022. Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali. *Growth*, 20(1), 22-36.
- Lumintang, A. A. (2013). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*. 3(3).
- Mahendra, A. H., Yulisetiari, D., & Subagio, A. N. (2019). *The Role Of Price, Promotion, And Viral Marketing In Improving Swiwings Chicken's Customer Satisfaction*. *International Journal Of Scientific & Technology Research*. 8(8).
- Maksum, M., & Satrio, R. B. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 43-53
- Ningrum, A. S., & Suryoko, S. 2018. Pengaruh harga, produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di peacockoffie, semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 164-173.
- Nisa, N. K., & Sudarwanto, T. (2022). *Pengaruh Digital Marketing dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pengguna E-Commerce Shopee*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 11(8):979-988.
- Noskova, E. V., & Romanova, I. M. (2015). *Evaluation of Customer Loyalty to Different Format Retailers*. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 20(1):1-16.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. 2021. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43-54.

- Octarinie dan Rasjid. 2021. Analisis Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Semen PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk di Kota Palembang.
- Philip, K., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing 17th ed* (global). Pearson Prentice Hall.
- Prastika, E. L., & Harti, M. S. 2018. Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2018*.
- Putri, W. N. A. 2018. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Grand Royal Denai Hotel Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga, 10(1)*, 116-128.
- Rafi Mohammed, "Internet Marketing: Biling Advantage in a Networked Economi", (USA : McGraw-Hill, 2017)
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Riandi Lasahinda. 2020. "Manajemen Pemerintah Dalam Penataan Perparkiran di Kota Manado". 8.3
- Rini Astuti, and M. Ali Hakim. 2021. "Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4.1.
- Rofiq, A., & Hufron, M. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 7(02)*.
- Rosalia, M., & Parjono. (2012). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Produk Rabbani Pada Komunitas Mahasiswi Muslim di Unesa Ketintang*. E-Journal UNESA, Pendidikan Ekonomi Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. 2(2):1-14.
- Rosalina Oktavia, dan Rismawati Rismawati. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian ATK dan Fotokopi di Masa Pandemi (Studi Pada Toko Tiga Jaya ATK Di Desa Kesambeian Wetan)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11.4.
- Saida Zainurossalamia. 2020. "Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi." Forum Pemuda Aswaja,

- Setiadi, 2015, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sitorus, S. A. 2020. Pengaruh Harga, Rasa, Lokasi Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Putri Di kota Medan. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 131-142.
- Sudarsono, H. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta, Bandung
- Suratmiyati, S., & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *MBR (Management and Business Review)*, 4(1), 52-59.
- Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tresyanto, C. A., dan Panjaitan, T. W. 2017. Pemasaran Jasa. Jakad Media Publishing.
- Yusra, I., & Nanda, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 161-170.