

ABSTRAK

Pariwisata saat ini merupakan salah satu sektor yang menjadi pengaruh besar terhadap perkembangan dalam berbagai bidang suatu negara. Melihat sektor pariwisata menjadi salah satu dari 5 besar penghasil devisa negara terbesar di Indonesia, Indonesia melakukan pengembangan industri pariwisata dalam bentuk diplomasi yaitu diplomasi pariwisata. Diplomasi pariwisata merupakan strategi untuk memperkenalkan potensi wisata dan meningkatkan reputasi negara ke kancah internasional. Adanya gelaran MotoGP Mandalika 2022 menjadi peluang bagi Indonesia guna memperkenalkan potensi pariwisata serta budaya ke kancah internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya diplomasi pariwisata Indonesia melalui ajang balap internasional pada pagelaran Pertamina Mandalika *Grand Prix of Indonesia MotoGP Mandalika* tahun 2022, dengan menggunakan teori diplomasi dan pariwisata sebagai *soft power*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui *library research*. Dengan menggunakan konsep *sport tourism*, dan pariwisata internasional. Berdasarkan kepada hasil penelitian, terdapat beberapa upaya diplomasi pariwisata yang dilakukan pemerintah Indonesia melalui berbagai *website* resmi selama gelaran MotoGP Mandalika 2022. Berbagai strategi yang dilakukan berhasil membantu meningkatkan kembali kunjungan wisatawan pasca Covid-19 ke Indonesia khususnya Lombok, namun angka tersebut belum berhasil mengimbangi jumlah kunjungan wisatawan sebelum pandemi.

Kata kunci : *MotoGP Mandalika, Diplomasi, Sport Tourism, Wisatawan*

Mancanegara

ABSTRACT

Tourism is currently one sector that has a major influence on developments in various fields of a country. Seeing that the tourism sector is one of the top 5 largest foreign exchange earners in Indonesia, Indonesia is developing the tourism industry in the form of diplomacy, namely tourism diplomacy. Tourism diplomacy is a strategy to introduce tourism potential and improve a country's reputation on the international stage. The 2022 Mandalika MotoGP event is an opportunity for Indonesia to introduce its tourism and cultural potential to the international arena. This research aims to describe Indonesia's tourism diplomacy efforts through international racing events at the 2022 Pertamina Mandalika Grand Prix of Indonesia MotoGP Mandalika, using the theory of diplomacy and tourism as soft power. This research uses qualitative methods with data collection techniques through library research. By using the concept of sport tourism and international tourism. Based on the research results, there are several tourism diplomacy efforts carried out by the Indonesian government through various official websites during the 2022 Mandalika MotoGP event. The various strategies implemented have succeeded in helping to increase post-Covid-19 tourist visits to Indonesia, especially Lombok, but this figure has not succeeded in keeping up with the number tourist visits before the pandemic.

Keywords: *Mandalika MotoGP, Diplomacy, Sport Tourism, Foreign Tourists*

RINGKESAN

Pariwisata ayeuna mangrupikeun salah sahiji séktor anu janten pangaruh utama dina pangwangunan dina sagala rupa widang nagara. Ningali sektor pariwisata janten salah sahiji 5 produser devisa panggedéna di Indonésia, Indonésia ngembangkeun industri pariwisata dina bentuk diplomasi, nyaéta diplomasi pariwisata. Diplomasi pariwisata mangrupikeun strategi pikeun ngenalkeun poténsi pariwisata sareng ningkatkeun reputasi nagara ka pamandangan internasional. Ayana gelar MotoGP Mandalika 2022 mangrupa kasempetan pikeun Indonésia pikeun ngawanohkeun potensi pariwisata jeung budaya ka arena internasional. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun ngajéntrékeun usaha diplomasi pariwisata Indonésia ngaliwatan acara balap internasional di Grand Prix Pertamina Mandalika Indonésia MotoGP Mandalika taun 2022, ngagunakeun téori diplomasi jeung pariwisata salaku kakuatan lemes. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif jeung téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan panalungtikan perpustakaan. Ku ngagunakeun konsép pariwisata olahraga, jeung pariwisata internasional. Dumasar kana hasil pangajaran, aya sababaraha usaha diplomasi pariwisata anu dilakukeun ku pamaréntah Indonésia ngaliwatan rupa-rupa situs wéb resmi dina acara MotoGP Mandalika 2022. Rupa-rupa stratégi geus suksés mantuan nambahan deui kunjungan wisata pasca-Covid-19 ka Indonésia, hususna Lombok, tapi angka-angka ieu tacan bisa ngimbangan jumlah kunjungan wisata saméméh pandémik.

Kata konci: *MotoGP Mandalika, Diplomasi, Pariwisata Olahraga, Wisatawan Mancanegara*