

DAFTAR PUSTAKA

- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husaini, Hapzi Ali. 2017. *The influence of quality products promotion and location to product purchase decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi J business management vol.2*
- Buchari Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV Alfabeta. Bandung.
- Carunisa Mulya Firdausy dan Rani Idawati. 2017. *Effect of service quality, price and promotion on customurs purchase decision of traveloka online tickets in Jakarta, Indonesia. International journal of management science and businsess administration Vol.1 No.2*
- Dheo Adisatya. 2017. Pengaruh Bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian dominos pizza kota Bandung. *Jurnal manajemen Vol 4 No 2*.
- Diah Khairiyah dan Melda yunita. 2016. Pengaruh nilai emosional nilai sosial, nilai kualitas dan nilai fungsional terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor merek TVS di kota Bengkulu. *Jurnal manajemen kinerja Vol.36 No.1*
- Erna Ferinna Dewi. 2016. Pengaruh nilai-nilai hedonis dan konsep dirio terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada loyalitas merek di Surabaya. *E-jurnal manajemen kinerja Vol.2 No.2*
- Fairfield, J. 2005. *Virtual Property. Boston University Law Review, Vol. 85, pp*
- Fandy Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-5. CV Andi. Yogyakarta.
- I Nyoman Gede Sudiarta, I Wayan sujana, Anik Yuesti. 2018. *Analysis of Service Quality and Promotion on Decision and Satisfaction of Foreign Visitors on Pandawa Beach Ecotourism in Badung Regency. International Journal of Contemporary Research and Review. Vol. 9, Issue. 06.*
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Penerbit salemba empat. Jakarta.
- Koontz, Harold & Cryril O'Donnal & Heinz Weihrich. 2016. *Manajemen*. Jakarta: Peneribit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016: *Marketing Management, 15th Editon*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Lanni Parlina dan Putu Nina Madiawati. 2016. Pengaruh bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian pada kedai *ice cream over lips (LOL)* Bandung. *Jurnal Manajemen* Vol,3 No.3 Desember 2016
- Nurul Fuadiyah. 2016. Pengaruh Nilai utilitarian dan nilai hedonic terhadap proses keputusan pembelian. *Jurnal administrasi bisnis* Vol. 36 No.1
- O'Brien dan Marakas. 2016. *Management System Information*. McGraw Hill. New York.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Sankrusme, Sinsee. 2017. *Potential Development Strategies on Marine and Beach Tourism*. Hamburg: Anchor Academic Publishing.
- Shirisha, M and Sucharitha. 2017. *The Impact of Promotional Mix on Customers Purchasing Decisions*. *Inspira-Journal of Commerce, Economics & Computer Science (JCECS) Volume 03. No. 03*.
- Silvia sari sitompul dan Mastono. 2017. Analisis pengaruh promosi, nilai dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online Di Lazada.co.id pada mahasiswa STIE pelita Indonesia. *Jurnal procurement* Vol. 5 No.1
- Sri Hartini. 2016. Pengaruh nilai informasi dan dorongan iklan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung. *Jurnal akuntansi dan bisnis* Vol. 2 No.2
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Terry, George R. 2014. *Principle of Management*. Alih bahasa: Malayu Hasibuan. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta