

ABSTRAK

Budaya Organisasi merupakan suatu kebiasaan yang sering dilakukan di dalam organisasi yang menjadi acuan dalam melakukan kegiatan sehari-hari yang memiliki seperangkat keyakinan, asumsi, nilai, kebiasaan, sikap dan perilaku anggota dalam suatu organisasi. Budaya organisasi berkaitan dengan pemberdayaan pegawai dalam suatu organisasi. Semakin kuat budaya organisasi maka akan semakin besar dorongan para pegawai untuk bekerja dengan lebih baik lagi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran budaya organisasi di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data ini melalui teknik triangulasi. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti ditinjau dari dimensi Budaya Organisasi yang dikemukakan oleh Robbins dalam Tuala (2020:5) yaitu *Attention to detail* (perhatian pada kerincian), *Outcome orientation* (orientasi pada hasil), *Aggressive* (agresivitas), dan *People orientation* (orientasi pada orang), *Innovation and risk taking* (inovasi dan pengambilan risiko), *Team orientation* (orientasi tim), dan *Stability* (kemapanan). Hasil penelitian menyimpulkan bahwa penerapan budaya organisasi sudah berjalan dengan cukup baik namun belum berjalan dengan optimal karena masih ditemukannya Pegawai yang kurang teliti dalam bekerja, kurangnya sumber daya manusia sehingga terjadi tumpang tindih pekerjaan, tidak ada sistematis pemberian reward, dan masih terdapatnya beberapa pegawai yang kurang disiplin dalam melakukan absensi khususnya di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Pegawai, Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

ABSTRACT

Organizational culture is a habitual practice within an organization that serves as a reference for daily activities, encompassing a set of beliefs, assumptions, values, customs, attitudes, and behaviors of members within an organization. Organizational culture is related to empowering employees within an organization. The stronger the organizational culture, the greater the encouragement for employees to perform better. The purpose of this research is to determine the role of organizational culture in the creative economy sector of the Bandung City Department of Culture and Tourism. The research method used is descriptive research with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The validity of the data is checked using triangulation techniques. Based on the research results obtained by the researcher, reviewed from the dimensions of Organizational Culture proposed by Robbins in Tuala (2020:5), namely Attention to detail, Outcome orientation, Aggressive, People orientation, Innovation and risk taking, Team orientation, and Stability. The research concludes that the implementation of organizational culture has been fairly good but not optimal yet, due to the presence of employees who lack attention to detail, insufficient human resources leading to job overlaps, lack of systematic reward distribution, and some employees' lack of discipline in attendance, especially in the Creative Economy Sector of the Bandung City Department of Culture and Tourism.

Keywords: Organizational Culture, Employees, Creative Economy Sector, Bandung City Department of Culture and Tourism.

RINGKESAN

Kultur Organisasi mangrupa hiji kebiasaan nu acan dilaksanakeun di dina organisasi anu janten pedoman dina ngadegkeun kagiatan sehari-hari anu nyadiakeun sekumpulan keyakinan, asumsi, nilai, kebiasaan, sikap, sareng perilaku anggota dina hiji organisasi. Kultur organisasi ngaitkeun sareng kaempoweran karyawan dina hiji organisasi. Lamun kultur organisasi leuwih kuat, loba leuwih dorongan kanggo karyawan pikeun ngadamel ku pangalusna. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta kanggo ngertikeun peran kultur organisasi dina seueur ekonomi kreatif Dinas Kebudayaan sareng Pariwisata Kota Bandung. Méthode panalungtikan anu dipaké nyaéta panalungtikan deskriptif kalayan pendekatan kualitatif. Samentawis teknik ngumpulkeun data dipaké ku observasi, wawancara, sareng dokumentasi. Teknik analisis data ieu ngagunakeun réduksi data, presentasi data, sareng ngabagi kahirupan. Pembuktian kahandalan data ieu lewat teknik triangulasi. Jantenkeun hasil panalungtikan anu kapaluruh ku panalungtik ditinjau tina diménsi Kultur Organisasi anu disebutkeun ku Robbins dina Tuala (2020:5) yaitu Attention to detail (perhatian ka détail), Outcome orientation (orientasi ka hasil), Aggressive (kagresifan), sareng People orientation (orientasi ka manusa), Innovation and risk taking (inovasi sareng pengambilan risiko), Team orientation (orientasi tim), sareng Stability (kemapanan). Hasil panalungtikan ngawengkukeun yen penerapan kultur organisasi geus jalan ku cukup bagus tapi teu geus jalan ku optimal lantaran masih aya karyawan anu kurang teliti dina ngajalankeun tugas, kurangna sumber daya manusa jadi nyebabkeun tumpang tindihna tugas, teu aya sistematika pemberian hadiah, sareng masih aya sababaraha karyawan anu kurang disiplin dina ngabéré absensi, khususna dina Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan sareng Pariwisata Kota Bandung.

Kata kunci: Kultur Organisasi, Karyawan, Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan sareng Pariwisata Kota Bandung.