

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr Wb.

Puji dan syukur alhamdulillah, penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahamat dan hidayah yang terus menerus dilimpahkan kepada hambanya. Tak lupa penulis sampaikan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya. Suatu nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul "*PENGARUH CONTENT MARKETING MELALUI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHIMA FASHION*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari semua pihak. Secara khusus peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA selaku dosen pembimbing yang saya hormati, yang telah meluangkan waktu dan membantu dalam membimbing hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc., selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya., S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M.,M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Adinistrasi Bisnis Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si, Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dr. Hj. Nurhayati S.Sos., M.Si dan Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si selaku penguji yang memberikan arahan dan masukan pada penelitian ini.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Adinistrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas Pasundan.
10. Seluruh Staff Administrasi dan Tata Usaha Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
11. Pihak Shima Fashion yang telah memberikan izin penelitian dan telah bersedia untuk membantu dan membimbing peneliti dalam memperoleh data selama melakukan penelitian di Shima Fashion.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terimakasih yang sebeser-besarnya kepada:

1. Ibu dan Ayah ter cinta yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik moral maupun materil.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan do'a sehingga peneliti dapat melakukan penelitian ini.
3. Sahabat-sahabat yang senantiasa berjuang bersama.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2020 Administrasi Bisnis.
5. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberi semangat kepada peneliti.
6. Diriku sendiri yang telah menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak, terutama para pembaca yang budiman. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Bandung, Januari 2024

Egidia Saputri Dewi

NPM. 202040037