

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* MELALUI TIKTOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SHIMA FASHION**

Oleh:

Egidia Saputri Dewi

NPM. 202040037

Telah Disetujui/Disahkan pada:

.....

Menyetujui,

Pembimbing

Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA

NIDN. 0422039104

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M. Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah.,SE., M.Si
NIDN. 047107001