

ABSTRAK

Gastrodiplomasi adalah salah satu Upaya yang dilakukan pemerintah Indonesia dalam mempromosikan kuliner Indonesia di masyarakat internasional khususnya di Amerika Serikat. Rendang adalah salah satu makanan khas Indonesia yang memiliki peluang besar di mata masyarakat Amerika Serikat karena rendang berhasil menjadi makanan terenak nomor satu di dunia.

Indonesia Spice up The World adalah salah satu Upaya yang dilakukan pemerintah Indonesia untuk mempromosikan rempah-rempah Indonesia di masyarakat Internasional dengan *pilot project* rendang. *Indonesia Spice Up The World* adalah program pemerintah yang bekerjasama dengan lintas kementerian atau Lembaga.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian yaitu kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data peneliti mengumpulkan data yang bersumber dari beberapa referensi tulisan seperti, jurnal, buku dan skripsi, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Upaya yang telah dilakukan pemerintah Indonesia di Amerika Serikat dalam mempromosikan rendang memiliki dampak yang positif terhadap nilai ekspor rempah-rempah Indonesia di Amerika Serikat.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi Indonesia Di Amerika Serikat, Diaspora, Rendang, Indonesia-Amerika.

ABSTRACT

Gastrodiplomacy is one of the efforts made by the Indonesian government to promote Indonesian culinary delights in the international community, especially in the United States. Rendang is a typical of Indonesian food that has great opportunities in the eyes of the people of the United States because rendang has succeeded in becoming the number one most delicious food in the world.

Indonesia Spice up The World is one of the efforts made by the Indonesian government to promote Indonesian spices in the international community with rendang as a pilot project. Indonesia Spice Up The World is a government program that collaborates with various ministries or institutions.

In this study the author used a research method, namely descriptive qualitative, data collection techniques. The researcher collected data sourced from several written references such as journals, books and theses, research locations and schedules, and systematic writing.

The results of this research show that the efforts made by the Indonesian government in the United States in promoting rendang have had a positive impact on the value of Indonesian spice exports in the United States.

Keywords: Indonesian Gastrodiplomacy in the United States, Diaspora, Rendang, Indonesian-American.

RINGKESAN

Gastro-diplomasi mangrupa salah sahiji usaha anu dilakukeun ku pamaréntah Indonésia dina ngamajukeun kuliner Indonésia di masarakat internasional, hususna di Amérika Serikat. Rendang mangrupa salah sahiji kadaharan has Indonésia anu boga kasempetan gede di mata masarakat Amérika Serikat sabab rendang junun jadi kadaharan nikmat nomer hiji di dunya.

Indonesia Spice up The World mangrupa salah sahiji usaha anu dilakukeun ku pamaréntah Indonésia pikeun ngamajukeun rempah-rempah Indonésia di masarakat internasional kalayan rendang pilot project. Indonesia Spice Up The World mangrupikeun program pamaréntahan anu gawé bareng sareng lintas menteri atanapi Institusi.

Dina ulikan ieu pangarang ngagunakeun métode panalungtikan anu deskriptif kualitatif, téhnik ngumpulkeun data panalungtik ngumpulkeun data sourced tina sababaraha tulisan rujukan kayaning jurnal, buku jeung skripsi, lokasi jeung jadwal panalungtikan, jsb, jeung tulisan sistematis.

Hasil ulikan ieu némbongkeun yén usaha pamaréntah Indonésia geus dilakukeun di Amérika Serikat dina promosi rendang boga dampak positif kana ajén ékspor bungbu Indonésia di Amérika Serikat.

Kecap konci: Gastrodiplomasi Indonésia Di Amérika Serikat, Diaspora, Rendang, Indonésia-Amerika.