

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN	iii
VISI DAN MISI UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG.....	iv
VISI DAN MISI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG.....	iv
VISI DAN MISI PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACK.....	xii
RINGKESAN.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	11

BAB II	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Konsep Dan Teori.....	18
1) Kajian Administrasi	18
2) Kajian Administrasi Publik	20
3) Kajian Manajemen.....	21
4) Kajian Organisasi.....	22
5) Kajian Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	23
6) Kajian Ekonomi Kreatif	25
7) Kajian Governance.....	29
8) Kajian Collaborative governance.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Proposisi.....	36
BAB III.....	37
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	37
3.2 METODE PENELITIAN	43
3.3 OPERASIONAL PARAMETER PENELITIAN	44
3.4 INSTRUMEN PENELITIAN.....	45
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
3.6 INFORMAN	48
3.7 TEKNIK PENGOLAHAN DATA.....	49
3.8 TEKNIK PENGUJIAN VALIDITAS DATA	50
3.9 TEKNIK ANALISIS DATA.....	51
3.10 LOKASI DAN JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	52
BAB IV	54
4.1. HASIL PENELITIAN.....	54

4.1.1.	Identifikasi Masalah dan Peluang	57
4.1.2.	Strategi Debat Untuk Mempengaruhi	65
4.1.3.	Penentuan Tindakan Kolaborasi	72
4.2.	PEMBAHASAN	78
4.2.1.	Identifikasi Hambatan dan Peluang.....	81
4.2.2.	Strategi Debat untuk Mempengaruhi	83
4.2.3.	Merencanakan Tindakan Kolaborasi	84
BAB V.....		87
5.1.	Kesimpulan	87
5.2.	Saran	89
5.2.1.	Saran Akademisi.....	89
5.2.2.	Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 3 Kajian Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Tabel Pegawai Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	42
Tabel 3. 2 Operasional Parameter	44
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 3. 4 Informan.....	49
Tabel 3. 5 Teknik Pengolahan Data.....	50
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	33
Gambar 2. 2.....	35
Gambar 3. 1.....	39
Gambar 3. 2.....	41
Gambar 4. 1 Kegiatan Patrakomala Coffee Club.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	95
Lampiran 2 Pendoman Wawancara.....	96
Lampiran 3 Matriks Hasil Wawancara.....	100
Lampiran 4 Matriks Perbaikan Seminar Usulan Penelitian	114
Lampiran 5 Dokumen Penelitian	116
Lampiran 6 Dokumentasi.....	119
Lampiran 7 Draft Jurnal.....	123
Lampiran 8 Turnitin	129