

ABSTRAK

Kondisi persaingan bisnis yang makin ketat diperlukan kompetensi kewirausahaan untuk menciptakan peluang bisnis dan membuat strategi. Strategi yang sesuai dan selaras dengan perubahan bisnis. Suatu usaha harus mampu menciptakan, mengeksploitasi, dan mencapai keunggulan kompetitif dengan cara menciptakan nilai-nilai daya saing usaha yang lebih baik dibandingkan para pesaing. Strategi tersebut bisa melalui inovasi produk.

Tujuan Penelitian dalam skripsi ini adalah; sebagai berikut:
1) Mendeskripsikan gambaran umum Fortune Noodle 88 Bandung. 2) Menjelaskan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Fortune Noodle 88 Bandung. 3) Menjelaskan Hambatan yang dihadapi serta upaya dalam Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Fortune Noodle 88 Bandung

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian ini kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di Fortune Noodle 88 Bandung yang bertempat di jalan Taman Mekar Utama VI No.11, Mekarwangi, Kec. Bojongloa Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, kompetensi kewirausahaan mampu diimplementasikan oleh owner mulai Sedangkan hasil penelitian Inovasi produk mampu diimplementasikan. Dibalik hal tersebut terdapat potensi masalah, pada pada menjalin hubungan khususnya menjalin hubungan dengan pemasok terkait dengan belum tercapainya kompetensi kewirausahaan dalam hal menjalin hubungan dengan pemasok sehingga mengakibatkan inovasi produk dalam hal kualitas produk akhir sangat dipengaruhi

Sebaiknya Fortune Noodle 88 Sebaiknya Fortune mempertimbangkan untuk Penyusunan kontrak yang jelas penting untuk merumuskan kontrak yang jelas dan terperinci dengan pemasok,

Kata Kunci: Persaingan Bisnis, Kompetensi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk

ABSTRACT

The increasingly fierce business competition conditions require entrepreneurial competence to create business opportunities and create strategies. Strategies that are appropriate and in line with business changes. A business must be able to create, exploit and achieve competitive advantage by creating better business competitiveness values than competitors. The strategy can be through product innovation.

The Research Objectives in this thesis are; as follows: 1) Describe the general description of Fortune Noodle 88 Bandung. 2) Explaining Entrepreneurial Competence and Product Innovation at Fortune Noodle 88 Bandung. 3) Explaining the obstacles faced and efforts in Entrepreneurial Competence and Product Innovation at Fortune Noodle 88 Bandung.

This research uses a qualitative approach, while this type of research is descriptive qualitative. The research location was Fortune Noodle 88 Bandung which is located at Taman Mekar Utama VI No.11, Mekarwangi, Kec. Bojongloa Kidul, Bandung City, West Java. Data collection techniques using observation, interviews, documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and verification or conclusions.

Based on the results of the study, entrepreneurial competence is able to be implemented by the owner starting while the results of the research Product innovation can be implemented. Behind this there is a potential problem, in establishing relationships, especially establishing relationships with suppliers related to not achieving entrepreneurial competence in terms of establishing relationships with suppliers, resulting in product innovation in terms of the quality of the final product is greatly influenced.

Fortune Noodle should consider formulating clear contracts It is important to formulate clear and detailed contracts with suppliers.

Keywords: Business Competition, Entrepreneurial Competence, and Product Innovation

ABSTRAK

Dina situasi persaingan bisnis nu makin ketat, perlu kompetensi kewirausahaan kanggo nyiptakeun peluang bisnis jeung nyieun strategi. Strategi anu cocok sareng selaras jeung perubahan bisnis. Usaha kudu bisa nyiptakeun, sareng nyieun, sareng nyieun pangalusna unggul kompetitif ku cara ngahasilkeun nila-nilai daya saing bisnis anu langkung apik tinimbang lawan-lawanna. Strategi éta bisa dilaksanakeun lewat inovasi produk.

Tujuan panalungtikan dina skripsi ieu nyaéta; 1) ngagambarkeun gambaran umum Fortune Noodle 88 Bandung. 2) Ngajelaskeun Kompetensi Kewirausahaan sareng Inovasi Produk di Fortune Noodle 88 Bandung. 3) Ngajelaskeun hambatan anu dihadapi sareng usaha dina Kompetensi Kewirausahaan sareng Inovasi Produk di Fortune Noodle 88 Bandung.

Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif, sedengkeun rupi panalungtikan ieu mengrupi kualitatif deskriptif. Loka panalungtikan dipigawe di Fortune Noodle 88 Bandung anu bertempatan di JL Taman Mekar Utama VI No.11, Mekarwangi, Kec. Bojongloa Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat. Teknik pengumpulan data ngagunakeun observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data ngagunakeun reduksi data, penyajian data, jeung verifikasi atanapi kasimpulan.

Dumasar kana hasil panalungtikan, kompetensi wirausaha bisa dilaksanakeun ku nu bogana, sedengkeun hasil panalungtikan ngeunaan inovasi produk bisa dilaksanakeun. Di balik ieu, aya masalah potensial, dina hubungan, utamana ngadegkeun hubungan jeung suppliers, patali jeung kurangna kompetensi wirausaha dina hal ngadegkeun hubungan jeung suppliers, hasilna inovasi produk dina hal kualitas produk ahir anu dipangaruhan.

Fortune Noodle 88 mertimbangkeun nyusun kontrak anu jelas. Penting pikeun ngarumuskeun kontrak anu jelas sareng rinci ka supplier.

Kata Kunci: Persaingan Bisnis, Kompetensi Kewirausahaan, sareng Inovasi Produk