

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

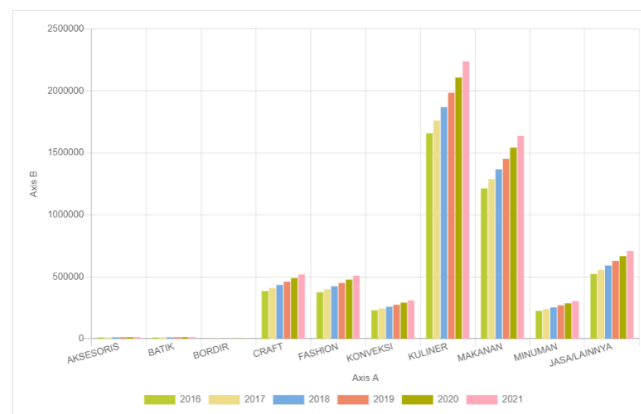
Perkembangan bisnis di era modern, khususnya di Indonesia, telah mengalami lonjakan yang signifikan seiring berjalannya waktu. Semakin banyak individu dari berbagai lapisan masyarakat yang terlibat dalam menciptakan usaha kecil hingga menengah yang meraih dukungan dan kegemaran luas masyarakat. Bahkan, beberapa di antaranya berhasil tumbuh menjadi perusahaan besar. Dorongan untuk terlibat dalam bisnis semakin menarik bagi hampir semua orang karena peluang keuntungan yang dapat diperoleh. (Firmansyah & Anita, 2019)

Gemerlapnya peluang bisnis yang ada, sehingga penting untuk memahami bahwa kondisi bisnis saat ini mengalami perubahan yang terus menerus. Perubahan ini dipicu oleh faktor-faktor beragam, seperti kemajuan teknologi, dinamika pasar global, perubahan kebijakan, dan respon terhadap perubahan perilaku konsumen dalam beberapa tahun terakhir. (Mellita & Elpanso, 2020)

Kondisi ini mendorong setiap bisnis untuk menjadi lebih responsif, adaptif, dan inovatif. Mereka perlu mampu menyesuaikan diri dengan cepat terhadap tuntutan yang terus berubah, bahkan siap untuk mengubah produk atau layanan mereka sesuai kebutuhan pasar yang terus berkembang (Hidayat, 2023). Dorongan untuk inovasi memacu bisnis untuk terus mencari cara baru dalam meningkatkan produk, layanan, dan proses mereka, menjadikan adaptasi dan inovasi sebagai kunci utama dalam menjaga daya saing.

Perubahan dan tren ini pun sangat terasa. dalam sektor bisnis kuliner Sektor yang kini banyak diminati oleh generasi muda, tak terkecuali di Provinsi Jawa Barat yang kaya akan keanekaragaman budaya dan tradisi kuliner, menawarkan potensi besar bagi bisnis makanan. Keberagaman dalam cita rasa dan jenis kuliner lokal memberikan peluang bagi para pengusaha kuliner untuk menjajakan inovasi dan tradisi dalam satu sajian.

Daerah di Jawa Barat yaitu Bandung bahkan dijuluki dengan surganya kuliner (Sanjaya, 2022). Bukan tanpa alasan, Bandung dikenal sebagai surganya kuliner sebab banyaknya pusat kuliner di Bandung yang menyajikan berbagai macam makanan menjadi daya tarik sendiri, seperti kuliner Lengkong Kecil, Kuliner Jalan Dipatiukur, Paskal *Food Market*, dan lain – lain. tidak heran jika banyak wisatawan dari luar kota pergi ke Bandung untuk sekedar menyicipi berbagai kulinernya. .



Gambar 1. 1

Jumlah UMKM Berdasarkan Kategori Usaha di Bandung

(Sumber: Website open Data, Kota Bandung)

Dilihat dari data diatas pada tahun 2021 untuk kategori kuliner berada di posisi atas dan terus naik selama 6 (enam) tahun berturut – turut mulai dari tahun 2016-2021 . Melihat pertumbuhan bisnis kuliner yang terus mengalami kenaikan,

menimbulkan persaingan bisnis yang semakin ketat. Kondisi persaingan bisnis yang makin ketat diperlukan kompetensi bisnis (Noerchoidah & Eliyana, 2015). Hal tersebut berupa kompetensi kewirausahaan yang harus dimiliki oleh UKM seperti kemampuan untuk menciptakan peluang bisnis dan penciptaan nilai (Ng & Kee, 2013). Kompetensi kewirausahaan penting untuk tindakan proaktif terhadap persaingan bisnis. Chye et al. (2010)

Namun persaingan bisnis yang semakin ketat juga menuntut suatu usaha untuk mencari terobosan baru dan mengimplementasikan strategi yang sesuai dan selaras dengan perubahan bisnis. Suatu usaha harus mampu menciptakan, mengeksploitasi, dan mencapai keunggulan kompetitif dengan cara menciptakan nilai-nilai daya saing usaha yang lebih baik dibandingkan para pesaing.

Mencapainya hal tersebut, suatu usaha harus mampu menerapkan strategi dan nilai-nilai yang berbeda dan tidak dapat ditiru oleh pesaingnya. Strategi tersebut bisa melalui inovasi produk (Raditya, 2022).

Fortune Noodle 88 Bandung, yang beroperasi di Taman Mekar Utama VI No.11, Mekarwangi, Kec. Bojongloa Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40235, adalah sebuah usaha kuliner. dalam menjalankan usaha nya tentunya Fortune Noodle 88 Bandung memiliki kompetensi kewirausahaan seperti melihat yang namanya peluang dimana kemampuan untuk mengenali dan menciptakan peluang usaha, Mengelola Usaha, Menentukan strategi yang seseuai dengan lingkungan Fortune Noodle 88 Bandung, Menjalin Hubungan dengan baik, dan yang terakhir Membuat Komitmen, yang dilakukan owner yaitu dengan mencapai visi dan misi yang telah ditentukan kemudian fokus pada tujuan akhir.

Inovasi produk sendiri menjadi pilar utama dalam Fortune Noodle 88 Bandung seperti dalam hal kualitas produk menojolkan kualitas produknya dengan menggunakan bahan berkualitas tinggi dan proses pembuatan *homemade*, sehingga memberikan hidangan yang autentik dan sehat bagi konsumen. Sedangkan dari sisi Varian produk Fortune Noodle 88 Bandung memberikaan varian berupa Mie ayam rendang, Mie Ayam dabu-dabu, Mie Ayam Woku, dan mie Ayam Kalio, yang memberikan cita rasa autentik dan membedakan produk Fortune Noodle 88 Bandung dari yang lain. Dan terakhir Gaya dan Desain Produk yang dilakukan Fortune Noodle 88 Bandung dalam hal gaya Fortune Noodle 88 Bandung memberikan penampilan produk yang menarik bagi konsumen sedangkan dalam Desain produk pada Fortune Noodle 88 Bandung keseluruhan produk berupa ukuran, harga dan *Packing* yang dilakukan.

Dibalik hal tersebut terdapat permasalahan yang dihadapi oleh Fortune Noodle 88 bandung adalah belum tercapainnya kompetensi kewirausahaan dalam hal menjalin hubungan dengan pemasok sehingga mengakibatkan inovasi produk dalam hal kualitas produk akhir sangat dipengaruhi.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang lebih lanjut dan hasilnya akan dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul “**Analisis Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Pada Umkm (Studi Pada Fortune Noodle 88 Bandung)**”

1.2 Fokus Penelitian

Penelitian ini memiliki fokus penelitian untuk membatasi permasalahan pada pembahasan yang diteliti maka batasan pada penelitian ini yaitu:

1. Gambaran umum Fortune Noodle 88 Bandung
2. Analisis Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Pada Fortune Noodle88
3. Hambatan dan Upaya dalam Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Fortune Noodle 88 Bandung

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran umum Fortune Noodle 88 Bandung?
2. Apa saja Kompetensi kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Fortune Noodle 88 Bandung?
3. Bagaimana Hambatan yang dihadapi dan Upaya dalam Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi produk pada Fortune Noodle 88 Bandung?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan pada Fortune Noodle 88 Bandung, sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan gambaran umum Fortune Noodle 88 Bandung
2. Menjelaskan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Fortune Noodle 88 Bandung

3. Menjelaskan Hambatan yang dihadapi serta upaya dalam Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk pada Fortune Noodle 88 Bandung

1.5 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian dengan judul “Analisis Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Pada Umkm (Studi Pada Fortune Noodle 88 Bandung)” ini diharapkan dapat berguna dari segi teoritis dan praktis.

- a. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai kompetensi kewirausahaan dan inovasi produk khususnya dalam dunia kuliner , serta diharapkan juga dapat menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis yang dapat dipelajari

- b. Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk memperoleh pengetahuan tentang gambaran secara langsung tentang usaha Fortune Noodle 88 Bandung dan menambah pengetahuan terkait analisis kompetensi kewirausahaan dan inovasi produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pijakan serta referensi kepada peneliti yang berkeinginan untuk melanjutkan penelitian tentang Analisis Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Pada Umkm (Studi Pada Fortune Noodle 88 Bandung)”

3. Bagi Fortune Noodle 88 Bandung

Penelitian diharapkan dapat menjadi bahan informasi serta data penelitian yang peneliti temukan dapat menjadi bahan pertimbangan masukan bagi usaha ini.

1.6 Lokasi dan Lama Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian pada Fortune Noodle 88 Bandung berlokasi di Jalan Taman Mekar Utama VI No.11, Mekarwangi, Kec. Bojongloa Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat.

2. Waktu Penelitian

Dalam melakukan proses penelitian ini dimulai dari bulan September 2023 sampai Februari 2024

Tabel 1. 1
Jadwal Penelitian

No	KETERANGAN	TAHUN 2023-2024																													
		SEPTEMBER				OKTOBER				NOVEMBER				DESEMBER				JANUARI				FEBRUARI				MARET				APRIL	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
TAHAP PERSIAPAN																															
1.	Penjajakan		■																												
2.	Studi Kepustakaan		■	■																											
3.	Pengajuan Judul			■	■																										
4.	Bimbingan					■	■	■	■	■	■																				
5.	Penyusunan Usulan Penelitian					■	■	■	■	■	■	■	■	■																	
6.	Seminar Usulan Penelitian													■	■																
TAHAP PENELITIAN																															
1.	Pengumpulan Data																														
	a. Dokumentasi													■	■	■															
	b. Wawancara													■	■	■	■														
	c. Observasi													■	■	■	■	■													
2.	Pengolahan Data																														
3.	Analisis Data																														
TAHAP PENYUSUNAN																															
1.	Penyusunan Laporan																														
2.	Sidang Skripsi																														
3.	Perbaikan																														

Sumber : Data diolah peneliti,2023