

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	8
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	8
2.1.1. Administrasi Bisnis	8
2.1.2. Manajemen Strategi	9
2.1.3. Strategi Bersaing	11
2.1.4. Keunggulan Bersaing.....	12
2.1.5. Industri Kopi	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Proposisi	19
BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN	20
3.1. Metode Penelitian.....	20
3.1.1. Paradigma Penelitian Kualitatif	20
3.1.3. Variabel Penelitian dan Parameter Penelitian	21
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data	23

3.1.5.	Teknik Analisis Data	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1.	Gambaran Objek Penelitian.....	29
4.1.1.	Gambaran Umum Merawat Coffee	29
4.1.2.	Visi dan Misi	30
4.1.3.	Logo Perusahaan	30
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	30
4.1.5.	Karakteristik Informan	31
4.2.	Strategi Bersaing Usaha Kopi Pada Merawat Coffee di Kota Bandung	32
4.3.	Hambatan Dalam Melakukan Strategi Bersaing	50
4.4.	Upaya yang Dilakukan Dalam Menghadapi Hambatan Strategi Bersaing Pada Merawat Coffee di Kota Bandung	54
BAB V	KESIMPULAN.....	56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian.....	62
Lampiran 2	Dokumentasi.....	63
Lampiran 3	Pedoman Wawancara Informan Kunci	65
Lampiran 4	Pedoman Wawancara Informan Pendukung	66
Lampiran 5	Surat Keterangan Penelitian.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Parameter Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Daftar Informan.....	25
Tabel 4. 1 Identitas Informan Kunci	32
Tabel 4. 2 Identitas Informan Pendukung	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Usaha Kopi di Kota Bandung.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4. 1 Logo Merawat Coffee	30
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Merawat Coffee.....	31
Gambar 4. 3 Pernyataan Pembuatan Bahan Baku Secara Mandiri di Media Sosial Merawat Coffee.....	34
Gambar 4. 4 Kemasan Cup Plastik	37
Gambar 4. 5 Kemasan Botol	38
Gambar 4. 6 Menu Merawat Coffee	39
Gambar 4. 7 Sirup yang Diolah Mandiri.....	42
Gambar 4. 8 Signature Menu Merawat Coffee	43
Gambar 4. 9 Fasilitas Live Music	45
Gambar 4. 10 Fasilitas Nonton Bersama.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	62
Lampiran 2 Dokumentasi.....	63
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	65
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	66
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian.....	67