

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, I. (2019). *Pinjaman Online: Menakar Resiko dan Mitigasinya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bernstein, P. L. (1996). *Against the Gods: The Remarkable Story of Risk*. Wiley.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods*. Pearson.
- Budi, S. T., Saputra, S., & Silalahi, R. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Fintech di Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 8(12), 23-30.
- Carlson, D. (2019). *Student Loan Solution: 5 Steps to Take Control of your Student Loans and Financial Life*. North Charleston, SC: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Djumilah Hadiwidjojo. 2018. *Fintech: Inovasi dan Regulasi*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Kant, I. (1781). *Critique of Pure Reason*. Cambridge University Press.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction*. Sage Publications Ltd.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory (5th ed.)*. Sage Publications Ltd.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. McGraw-Hill.

- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Heidegger, M. (1927). *Being and Time*. Harper & Row Publishers.
- Sanusi, A. (2019). *Aspek Hukum Teknologi Finansial di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schramm, W. (1954). *The Process and Effects of Mass Communication*. University of Illinois Press.
- Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Northwestern University Press.
- Slamet Hari Natal. 2019. *Fintech & Digital Lending*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sobur, A. (2014). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Halaman 431.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik Adi Nugroho. (2020). Menakar Fenomena Pinjaman Online di Indonesia: Solusi Cepat atau Masalah Baru?. *Jurnal Dinamika Hukum*, 20(2), 250-259. DOI: 10.20884/1.jdh.2020.20.2.2605.
- T. Hidayat, dkk. 2020. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Pinjaman Online pada Mahasiswa S1." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 23(1): 35-49.