

## RINGKESAN

Nasi liboet mangrupikeun nami bisnis anu dicandak tina singketan “Nasi Liwet Ibu Tuti.” Ciri tina produk UMKM ieu nyaéta sangu liwet kalayan topping petai anu loba pisan, acar teri medan atawa peda, cabe gendot hayam goreng atawa dipanggang, montok, tahu, bacem tempe, lalaban, sambel jeung kurupuk. Ngaliwatan panalungtikan anu geus dipigawé aya panurunan dina minat meuli disababkeun ku pamasaran digital tina bisnis Nasi Liboet Bandung. Ieu tiasa kajantenan kusabab panggunaan pamasaran digital anu henteu optimal.

Ieu panalungtikan miboga tujuan, nya éta pikeun nangtukeun pangaruh pamasaran digital kana kapentingan meuli produk dina usaha Nasi Liboet Bandung. Méthode anu digunakeun dina ieu ulikan nyaéta méthode kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nyaéta wawancara sareng panyebaran kuesioner ka konsumén anu dicandak ku 110 réspondén. Nganalisis data anu geus dikumpulkeun ngagunakeun uji validitas, tés réabilitas, tés régrési liniér basajan jeung tés koefisien determinasi.

Dumasar kana hasil ngolah data nunjukeun yen aya pangaruh positif pamasaran digital kana minat meuli produk dina usaha Nasi Liboet Bandung anu dirojong ku hasil itungan koefisien determinasi pamasaran digital 30,8% minat meuli produk bisnis Nasi Liboet Bandung jeung 69,2% sésana dipangaruhan ku variabel séjén di luar ulikan ieu.

**Kecap konci: Pamasaran Digital, Minat Meuli**