

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli Produk UMKM

(Studi Kasus Usaha Nasi Liboet Bandung)

Oleh:

Andreas

NPM 202040196

Telah Disetujui/Disahkan pada:

Menyetujui
Pembimbing

Muhammad Fikri Maulana, S.AB., MBA
NIDN. 0413019102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Program Studi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN. 0407107001