

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli produk UMKM (Studi Kasus Usaha Nasi Liboet Bandung)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam menempuh gelar sarjana program strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih dari hati yang terdalam kepada (nama dosen pembimbing) selaku dosen pembimbing yang telah membagikan waktunya dan memberikan arahan serta masukan agar skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan doa dari orang tua, sahabat, tambatan hati dan bimbingan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Siti Patimah., SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si selaku sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Ibu Dr. Trisa Nur Karnia M.Si selaku koordinator Lab Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Ibu Erti Dini Hayati S.Si., M.Stat dan Bapak Dr. Dindin Abdurohim Brata Sonjaya MM., M.Si selaku dosen penguji skripsi.
10. Bapak Muhammad Fikri Maulana, S.AB., MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penyusunan skripsi ini.
11. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
12. Seluruh Staff Administrasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
13. Bapak Eko Hendrawan dan Ibu Tuti Asmara selaku pemilik usaha Nasi Liboet yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

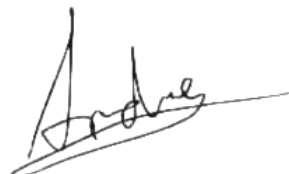
14. Seluruh karyawan (tempat usaha/objek penelitian) yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

Pada kesempatan ini tak lupa peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang begitu dalam kepada:

1. Kedua orang tua terkasih Bapak Susanto dan Ibu Merlina serta Kakak saya Christianto dan tambatan hati saya Karen yang telah memberikan dukungan doa, moril ataupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Sahabat-sahabat saya Samuel, Tashya, Margaretha, Tiffany, Shem, Renandy, Tenten dan Alvin terima kasih atas doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan saya Samsur, Fajar, Arrafi, Titan, Najan, Alya, Bunga dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menerima kritik, saran dan masukan dari berbagai pihak. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang yang membutuhkan.

Bandung, 14 Maret 2024



Andean

NPM. 202040196