

**PENGARUH DIGITAL MARKETING
TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM
(STUDI KASUS USAHA NASI LIBOET BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Andrean

NPM. 202040196



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024