

DAFTAR PUSTAKA

- Alifisyah, T. M., Widodo, J., & Wahyuni, S., 2023.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Coffee Shop Gudang Seduh Senduro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 17, 1, 1–7.
- Alma, B., 2018., Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, 14th ed., Alfabeta, Jakarta Timur.
- Amirullah., 2018., Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media, Bogor.
- Anastuti, K. U., Arifin, Z., & Wilopo., 2018.,: Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JAB: Jurnal Administrasi Bisnis*, 7, 6, 1–9.
- Ariani, N. M., 2018., Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's (Studi Kasus Pada Siswi Sma Negeri 1 Gianyar) Di Kabupaten Gianyar, Universitas Ngurah Rai, Bali.
- Athira, R., & Rachmarwi, W., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Ruangopi Galaxy Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana (JMBK)*, 8, 1, 1–9.
- Bagaskara, S. P. S., & Sugiyono., 2021.,: Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Gudang Kopi. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 11, 2–21.
- Cahyaningtyas, A. F., & Sudharto, P. H., 2018.,: Pengaruh Kompensasi Dan Pengembangan Karier Terhadap Komitmen Kerja. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5, 2, 79–87.
- Ekowati, S., & Fintahiasari, M., 2020.,: The Effect of Price and Promotion on Product Purchase Decisions at Elevelan Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3, 1, 108–124.
- Emiri, D., 2018.,: Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga, dan Coverage Terhadap Brand Switching. *Jurnal UNDIP*, 12.
- Engels, J. F., 2018., Perilaku Konsumen, Farli Liwe, 6 ed., Binarupa Aksara, Palembang.
- Fardiaz., 2018.,: Analisis Mikrobiologi Pangan, Raja Grafindo Persada, Depok.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A., 2019., Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Deepublish, Yogyakarta.
- Fauzi, N. R., & Mulyati, S., 2022.,: Pengaruh Siklus Konversi Kas dan Cash Holding Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1, 1, 293–311.

- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W., 2018., Pengantar Manajemen, Deepublish, Yogyakarta.
- Gaol, C. J. L., 2018., Sistem Informasi Manajemen, Grasindo, Jakarta.
- Ghozali, & Laten, H., 2018., Partial least square: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0, 2nd ed., Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, I., 2018., Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi, IKAPI, Jakarta.
- Gunawan, A., & Melinda, T., 2021.: Analysis of Price and Product Quality on Purchasing Decisions (a Study of Kene Kopi Products). *KnE Social Sciences*, 510–518.
- Halim, F., & Dkk., 2021., Manajemen Pemasaran Jasa, Yayasan Kita Menulis.
- Handoko, T. H., 2018., Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, BPF, Yogyakarta.
- Handrijaningsih, L., Mariani, S., Anisah, & Purwati, L., 2020.: Implementasi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yellow Truck Coffee. *UG Journal*, 14, 6, 57–64.
- Harahap, J. M., Amin, Mhd., Siagian, S., Hasibuan, M. I., & Levianti, R. A., 2022.: The Influence of Price and Product Quality on Decision Making of “On Mada” Coffee Shops Visitors. *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, 3, 2, 289–294.
- Hasibuan, M. S. P., 2018., Manajemen Sumber Daya Manusia, Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, M. S. P., 2019., Manajemen Sumber Daya Manusia, Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hidayah, D., & Idris., 2020.: Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Café. *Atlantis Press*, 124, 710–716.
- Hidayat, P. H. M., 2015.: The influence of product quality & price on consumer purchase decision Flinders Lane Espresso Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15, 5, 88–98.
- Humaidi, E., Analiasari, A., & Unteawati, B., 2023., The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions Coffee at the Coffee Shop. *AGRIMOR: Journal Of Agribusiness*, 8, 2, 367–372.
- Indrasari, M., 2019., Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Unitomo Press, Surabaya.
- Ismanto, J., 2020., Manajemen Pemasaran, Unpam Press, Pamulang.
- Kafe Seinkiri., 2023., Data Jumlah Konsumen Kafe Seinkiri Periode Maret-September 2022.

- Kafe Seinkiri., 2023., Omset Pendapatan Kafe Seinkiri Periode Maret-September 2022.
- Karamoy, F. J., 2021.,: Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli Biji Kopi pada Revaco Roastory. *Productivity*, 2, 4.
- Kotler, P., & Amstrong, G., 2018., Principles of Marketing Management, 17th ed., Pearson, London.
- Kotler, P., & Keller, L. K., 2018., Manajemen Pemasaran, Bob Sabran & Benjamin Molan, Edisi 12th ed., Vol. 1, Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2019., Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktek, 2nd ed., Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Malau, H., 2018., Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran. Era Tradisionla sampai Era Modernisasi Global”, Cetakan Ke-2, Alfabeta, Jakarta Timur.
- Moza, P. S., & Patma, T. S., 2023.: Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Tjakap Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9, 1, 73–77.
- Natasha, C., & Subakti, A. G., 2020.: The Effect Of Pricing and Product Quality On Purchase Decisions In Koultoura Coffee. *IOPscience*, 729, 1–10.
- Nielsen., 2018.: Mobile Money: From Shopping To Banking To Payments, How Mobile Is Transforming Commerce Around The World, The Nielsen Company, Jakarta.
- Ningrum, A. S., & Suryoko, S., 2019., Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8, 1, 164–173.
- Octavyan, D. L., & Sofiani., 2021., Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Keputusan Pembeli Di Point Coffee Pedurenan. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 15, 1, 22–28.
- Prastyowibowo, B.: 2018., Desain Produk Industri, Yayasan Delapan Sepuluh, Bandung.
- Prawira, S. D., 2018., Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni & Desain. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Prawirosentono, S., 2018., Manajemen Sumber Daya Manusia, Kebijakan KInerja Karyawan, Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia, BPFE, Yogyakarta.
- Purba, T. P., & Limakrisna, N., 2018., Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia, Mitra Wacana Media, Bogor.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N., 2021.,

- Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis), Media Sains Indonesia, Bandung.
- Putri, T. A., Harini, C., & Malik, D., 2020.,: The Effect Of Product Quality And Product Price to Purchase Decisions "(Study at Kop! Coffee Shop In Semarang)". *Journal Of Management*, 6, 1, 1–8.
- Rejeki, S., 2018., Sanitasi, Hygiene, dan K3 (Kesehatan & Keselamatan Kerja), Rekayasa Sains, Bandung.
- Safroni, L., 2019., Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia, Aditya Media Publishing.
- Sarinah, M., 2018., Pengantar Manajemen, 1 ed., Deepublish, Yogyakarta.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., 2018., Consumer Behavior, Pearson, London.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., 2018., Perilaku Konsumen, Zoelkifli, 7 ed., Indeks, Jakarta.
- Sitta, Y., & Perdana, A., 2021.,: The Influence Of Consumer Perceptions About Price & Product Quality Towards Purchasing Decisions (at Janji Jiwa Bengkalis). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 1, 1, 14–17.
- Stanton, W. J., & Lamarto, Y., 2018., Prinsip Pemasaran, 5 ed., Vol. 7, Erlangga, Jakarta.
- Sudarsono, H., 2020., Buku Ajar: Manajemen Pemasaran, Pustaka Abadi, Jember.
- Sudiara, B. P., & Sabudi, I. N. S., 2018., Higiene dan Sanitasi, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Sugiyono., 2019., Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono., 2020., Metode Penelitian Kuantitatif, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono., 2022., Metode Penelitian Kuantitatif, Alfabeta, Bandung.
- Suryana, P., 2022.,: The Effect of Security, Easy of Transaction on Purchase Decisions at JD.ID. *Jurnal Riset Bisnis Manajemen (JRBM)*, 15, 1, 42–49.
- Suryana, P., & Muliastari, I., 2018.,: Harga dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Instamie Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 11, 1, 15–24.
- Terry, G. R., 2018., Manajemen Sumber daya Manusia, Afifudin, Ed., Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., 2018., Service Management : Mewujudkan Layanan Prima, 3 ed., Andi Offset, Yogyakarta.

- Tjiptono, F., & Chandra, G., 2018., Pemasaran Strategik, 3 ed., Andi Offset, Yogyakarta.
- Tresyanto, C. A., & Panjaitan, P. W., 2018., Pemasaran Jasa. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Wado, C., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S., 2023.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kafe Kopi Billy di Jl. Sam Ratulangi Kota Manado. *Productivity*, 4, 5, 519–525.
- Wibisono, A. P., Widjajani, S., & Budiyanto., 2020.,: Pengaruh Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Cozy Coffee Corner di Purworejo). *VOLATILITAS*, 2, 4, 1–13.
- Widiyanto, G., & Sugandha., 2019.,: Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Primanomics: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17, 1, 1–12.
- Winarno, P. S., 2018.,: The Effects Of Product Quality And Price On Buying Decision For Coffee Product At Strada Coffee, Semarang. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 5, 2, 177–193.
- Wiputra, K. G. D., Arisena, G. M. K., & Djelantik, A. A. A. W. S., 2022.,: The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Rumah Kopi Renon. *Agribusiness Journal*, 5, 1.
- Yuliana, S., & Maskur, A., 2022.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5, 1, 559–573.
- Zamharira, & Nainggolan, B. M., 2023.,: Product Quality And Price On Purchase Decisions At Cafe Kharisma. *Journal Of Management And Leadership*, 6, 1, 57–72.
- Daga, R., 2018., Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan, Global-RCI, Gowa.
- Pram., 2018., Layanan E-payment Bakal Marak di Indonesia, <https://beritabethel.com>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022). *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Database Peraturan Badan Pemeriksaan Keuangan., 2008., Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Database Peraturan Badan Pemeriksaan Keuangan., 2012., Peraturan Daerah (PERDA) Kota Bandung Nomor 7 Tahun 2012 Penyelenggaraan Kepariwisata, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/167544/perda-kota-bandung-no-7-tahun-2012>

- Database Peraturan Badan Pemeriksaan Keuangan., 2015., Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 72 Tahun 2015 Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/41815/perpres-no-72-tahun-2015>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung., 2023., Jenis dan Jumlah Kafe di Kota Bandung 2020-2021, <https://disbudpar.bandung.go.id>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung., 2023., Jenis Industri Kuliner di Kota Bandung tahun 2020-2022, <https://disbudpar.bandung.go.id>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung., 2023., Jumlah Coffee House di beberapa titik di Kota Bandung tahun 2020-2021, <https://disbudpar.bandung.go.id>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung., 2023., Kontribusi Subsektor Industri Kreatif Kota Bandung tahun (2021-2022), <https://disbudpar.bandung.go.id>
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung., 2023., Data Transaksi Kafe Jenis Coffee House Kota Bandung Tahun 2022, <https://disdagin.bandung.go.id/>