

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di Indonesia semakin berkembang ke arah yang lebih baik, salah satunya ditandai dengan meningkatnya bisnis kuliner. Peningkatan jumlah bisnis kuliner jenis kafe di Kota Bandung tidak terlalu signifikan. Salah satu kafe di daerah Kota Bandung Pusat adalah Kafe Seinkiri yang kalah bersaing dengan kafe yang ada disekitarnya. Fenomena ini dijadikan peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kafe Seinkiri”. Menurut Kotler dan Keller (2018), kualitas produk dan harga menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kafe Seinkiri secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 100 responden. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Besarnya Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara simultan sebesar 77% dan sisanya 23% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Sedangkan secara parsial besarnya Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen sebesar 50% dan besarnya Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen sebesar 27%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian Konsumen