

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK HAND BODY LOTION NIVEA**

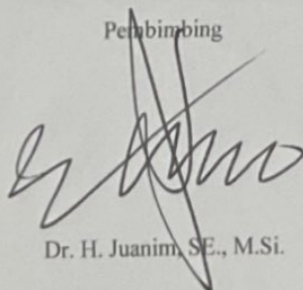
DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2024

Menyetujui,

Pembimbing

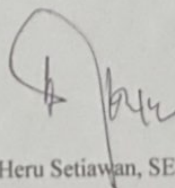


Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Juanim SE., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM