

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK HAND NIVEA BODY LOTION
(Studi Kasus Pada Pengguna Hand Body Lotion Nivea Di Toko
Cho Beauty Store)**

DRAFT SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Syarat skripsi
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Disusun Oleh:
Alya Irma Aqmarina
194010087



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**