

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE* DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN EMINA
(Survei Pada Konsumen Pengguna Emina Di Mall Bandung
Indah Plaza Kota Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2024

Menyetujui,

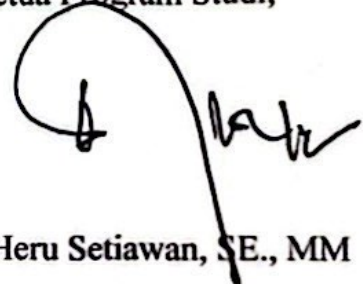
Dosen Pembimbing



Dr. H. Pqpo Suryana, SE., M.Si

Dekan

Ketua Program Studi,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM