

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN EMINA**

(Survei Pada Konsumen Pengguna Emina Di Mall Bandung Indah Plaza Kota  
Bandung)

**DRAFT SKRIPSI**

Diajukan untuk Menempuh Syarat Penyusunan Skripsi  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh:  
Mailani Lestari  
194010084



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2023**