

**PENGARUH *LIVE STREAMING SELLING* TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
FISIP UNPAS**

***INFLUENCE OF LIVE STREAMING SELLING TIKTOK ON
CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN COMMUNICATION
SCIENCE STUDENT FISIP UNPAS***

Oleh:

Retno Ayu Sagita Damayanti

202050238

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**