

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti masih diberikan kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini. Skripsi dengan judul “**Pengaruh Strategi Pemasaran Digital dan Affiliate Marketing Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nokha Internasional Grup Bandung**” bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik yang harus ditempuh oleh mahasiswa dalam penyelesaian Pendidikan Program Sarjana (S1) Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pasundan.

Dalam kesempatan ini, saya sebagai peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada yang terhormat Bapak Dr. Dindin Abdurohim Brata Sonjaya, S.Sos., M.M., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan arahan, petunjuk, dan bimbingannya selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini menemui banyak kendala. Oleh karena itu melalui kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. Selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandung.

4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandung.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE, M.Si Selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Ibu Dra. Trisa Nur Kania, M.Si Selaku Ketua Koordinator Laboratorium Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Ibu Dr. Latifah Adnani, SH., M.Si Selaku Dosen Wali yang telah membimbing peneliti dari awal sampai akhir perkuliahan.
10. Bapak Dr. Dindin Abdurohim Brata Sonjaya, S.Sos., M.M., M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti selama penyusunan sampai skripsi selesai.
11. Bapak Prof. Dr. Maun Jamaludin, S.T., M.Si Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan juga arahan dalam penelitian ini.
12. Bapak Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan juga arahan dalam penelitian ini.
13. Seluruh Staff Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

14. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Serta peneliti pun ingin mengucapkan rasa terimakasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Untuk kedua orang tua dan kakak yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik moril maupun materil, terimakasih atas semua dukungan serta pengorbanannya yang sangat luar biasa sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk pimpinan, jajaran staff dan karyawan di PT. Noka Internasional Grup Bandung, terutama Ibu Hj. Iis Tati Suhartini selaku pimpinan PT. Nokha Internasional Grup, Ka Robby selaku general manager PT. Nokha Internasional Grup, Ka Seinda selaku kepala marketing PT. Nokha Internasional Grup yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Untuk seluruh rekan – rekan seperjuangan angkatan 2020 yang sama – sama telah berjuang dalam menyelesaikan skripsi dan saling berbagi ilmu serta bantuan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena mengingat akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan dan berterimakasih atas saran serta kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun guna dijadikan pedoman bagi peneliti di kemudian hari.