

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN LOKASI TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei pada Konsumen Cafe Hejhouse Kabupaten Sumedang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Moch Fajar Putra Perdana

194010285



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023