

**PENGARUH CONTENT MARKETING DAN E-WOM DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI MANA SOCIAL CAFE JALAN
BUAH BATU KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:
Hilwa Faraz Salifia
NPM. 202040716



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**