

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Sang Maha Pencipta yang telah melimpahkan nikmat serta rahmatnya kepada peneliti. Atas izin dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Content Marketing* dan E-WOM di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian di ManA Social Cafe Jalan Buah Batu Kota Bandung”**. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabatnya dan seluruh umatnya sampai akhir zaman.

Hasil laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan motivasi dari pihak-pihak yang terkait.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada dosen pembimbing saya Bapak Muhammad Fikri Maulana S.Ab., MBA yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, dorongan, dan saran kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini juga, peneliti mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M. Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkunrat M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos, M.Si., selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dr. Trisa Nur Karnia, M.Si., selaku Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Ibu Hj. Yayan Mulyana, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
10. Ibu Dr. Latifah Adnani, SH., M.Si. dan Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si. selaku dosen penguji, yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang berharga dalam menyempurnakan penelitian ini.
11. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandung.

Dalam kesempatan ini juga, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Saenal dan Ibu Kusmilah yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang serta dukungan baik moril maupun materil agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Adik saya M. Rafif Alfarizi yang menjadi motivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
3. Ka Adit selaku *Manager* dan Kak Fahriza selaku Barista dari ManA Social Café yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian dan wawancara mengenai ManA Social Cafe.
4. Kepada Fikrii Muhammad Fadhilah yang telah menemani dan senantiasa membantu penulis selama proses penyelesaian laporan akhir ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2020 yang telah saling membantu dan bertukar pikiran satu sama lainnya.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk membantu peneliti dalam perbaikan kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti pribadi, ManA Social Café serta bagi seluruh pembaca.

Bandung, 26 Maret 2024

Hilwa Faraz Salifia