

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai “Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Budaya Tradisional Di Jerman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Jerman Ke Indonesia”. Rumah Budaya Indonesia, didirikan oleh pemerintah Indonesia pada 2012 di bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan serta Kementerian Luar Negeri, tersebar di 19 negara termasuk Jerman. Tujuan pendiriannya adalah untuk meningkatkan citra positif Indonesia, memperkuat legitimasi budaya Indonesia di tingkat internasional, mencegah klaim budaya oleh negara lain, dan memperkuat hubungan bilateral. RBI menyelenggarakan berbagai kegiatan seperti workshop, lokakarya, festival kebudayaan, dan pelatihan kebudayaan tradisional bagi WNI dan WNA. Kegiatan ini diharapkan dapat menarik minat wisatawan Jerman untuk mengenal dan mengunjungi Indonesia.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tujuan pemerintah Indonesia dalam mendirikan Rumah Budaya Indonesia (RBI) dan perannya di Jerman sebagai diplomasi kebudayaan. Jenis metode yang penulis gunakan dalam skripsi ini adalah metode kualitatif. Dengan menggunakan teori dan konsep kebudayaan dari koentjeringrat, national interest dan diplomasi budaya, teori dan konsep ini digunakan untuk mengetahui bentuk keanekaragaman kebudayaan tradisional apa yang Indonesia perkenalkan dalam melakukan soft diplomasi melalui Lembaga Rumah Budaya Indonesia serta apa kepentingan dari hadirnya Rumah Budaya Indonesia

Maka penulis dapat menyimpulkan bahwa diplomasi budaya yang dilakukan pemerintah Indonesia melalui Rumah Budaya Indonesia (RBI) di Jerman dinilai sudah efektif dalam mengenalkan budaya Indonesia terhadap masyarakat lokal maupun *tourism* di Jerman dan dapat menarik para wisatawan asing khususnya Jerman ke Indonesia.

Kata kunci : Rumah Budaya Indonesia, Diplomasi budaya, budaya tradisional, Jerman

ABSTRACT

This thesis discusses "Indonesian Cultural Diplomacy Through Traditional Culture in Germany in Increasing German Tourist Visits to Indonesia". Rumah Budaya Indonesia, founded by the Indonesian government in 2012 under the Ministry of Education and Culture and the Ministry of Foreign Affairs, is spread across 19 countries including Germany. The aim of its establishment is to improve Indonesia's positive image, strengthen the legitimacy of Indonesian culture at the international level, prevent cultural claims by other countries, and strengthen bilateral relations. RBI organizes various activities such as workshops, workshops, cultural festivals and traditional culture training for Indonesian citizens and foreigners. It is hoped that this activity will attract German tourists to get to know and visit Indonesia.

The aim to be achieved in this research is to find out the Indonesian government's objectives in establishing the Indonesian House of Culture (RBI) and its role in Germany as cultural diplomacy. The type of method the author uses in this thesis is a qualitative method. By using cultural theories and concepts from koentjeringrat, national interest and cultural diplomacy, these theories and concepts are used to find out what forms of traditional cultural diversity Indonesia is introducing in conducting soft diplomacy through the Indonesian House of Culture Institute and what the importance of the presence of the Indonesian House of Culture is.

So the author can conclude that the cultural diplomacy carried out by the Indonesian government through the Indonesian House of Culture (RBI) in Germany is considered to be effective in introducing Indonesian culture to local communities and tourism in Germany and can attract foreign tourists, especially Germans, to Indonesia.

Keywords: Indonesian House of Culture, Cultural diplomacy, traditional culture, Germany

ABSTRAK

Ieu skripsi ngabahas “Diplomasi Budaya Indonésia Ngaliwatan Budaya Tradisional di Jerman dina Ngaronjatkeun Kunjungan Wisatawan Jerman ka Indonésia”. Rumah Budaya Indonésia, diadegkeun ku pamaréntah Indonésia dina taun 2012 di handapeun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan jeung Departemen Luar Negeri, sumebar di 19 nagara kaasup Jerman. Tujuan ngadegna nyaéta pikeun ngaronjatkeun citra positif Indonésia, nguatkeun legitimasi budaya Indonésia di tingkat internasional, nyegah klaim budaya ku nagara séjén, sarta nguatkeun hubungan bilateral. RBI ngayakeun rupa-rupa kagiatan saperti workshop, lokakarya, festival budaya jeung palatihan budaya tradisional pikeun warga Indonesia jeung asing. Kagiatan ieu dipiharep bisa narik wisatawan Jérman pikeun mikawanoh jeung nganjang ka Indonésia.

Tujuan anu baris dihontal dina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho tujuan pamaréntah Indonésia dina ngadegkeun Balai Budaya Indonésia (RBI) jeung kalungguhanana di Jérman salaku diplomasi budaya. Méthode anu digunakeun ku pangarang dina ieu skripsi nyaéta méthode kualitatif. Ku ngagunakeun téori-téori jeung konsép-konsép budaya ti koentjeraningrat, kapentingan nasional jeung diplomasi budaya, téori-téori jeung konsép-konsép ieu digunakeun pikeun mikanyaho naon rupa-rupa karagaman budaya tradisional Indonésia anu diwanohkeun dina ngalaksanakeun diplomasi lembut ngaliwatan Balai Budaya Indonésia sarta naon pentingna ayana Balai Budaya Indonésia téh.

Ku kituna nu nulis bisa nyindekkeun yén diplomasi budaya nu dilaksanakeun ku pamaréntah Indonésia ngaliwatan Balai Budaya Indonésia (RBI) di Jerman dianggap éféktif dina ngawanohkeun budaya Indonésia ka masarakat lokal jeung pariwisata di Jerman sarta bisa narik wisatawan asing, utamana Jerman ka Indonésia.

Kata Kunci: Balai Budaya Indonésia, Diplomasi Budaya, budaya tradisional, Jérman