

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pola Komunikasi Komunitas *PMS Running Club*.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi komunitas *PMS Running Club*. Peneliti menggunakan konsep komunikasi kelompok yang dibuat Fisher dengan melihat pola komunikasi relatif konsisten yang terbagi kedalam empat tahap yakni fase orientasi, fase konflik, fase timbulnya sikap-sikap baru dan fase dukungan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini enam orang yang terdiri dari, satu informan ahli dan lima informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan pola komunikasi bintang yang terjadi dalam komunitas *PMS Running Club* sebab terdapat pemimpin yang memiliki wewenang dan juga memiliki peran dalam pemecahan masalah. Kesimpulan penelitian ini ialah orientasi kelompok memakan waktu dua minggu hingga dua bulan, konflik yang terjadi secara internal adanya bercanda yang terlalu berlebihan antar anggota, sedangkan konflik eksternal terjadi karena kesalahpahaman antar komunitas. Sikap baru yang timbul akibat konflik adalah sikap canggung, dukungan yang diberikan adalah dukungan moril dari sesama anggota seperti semangat, motivasi, dan saran.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Komunitas, *PMS Running Club*

ABSTRACT

This research is entitled "*PMS Running Club* Community Communication Patterns." This research aims to find out the communication patterns of the *PMS Running Club* community. Researchers use the group communication concept created by Fisher by looking at relatively consistent communication patterns which are divided into four stages, namely the orientation phase, the conflict phase, the emergence of new attitudes and the support phase. The method used is descriptive qualitative where data collection techniques use observation, interviews and documentation. The number of informants in this study was six people, consisting of one expert informant and five supporting informants. The research results show that stellar communication patterns occur in the *PMS Running Club* community because there are leaders who have authority and also have a role in problem solving. The conclusion of this research is that group orientation takes two weeks to two months, the conflict that occurs internally is excessive joking between members, while external conflict occurs due to misunderstandings between communities. The new attitude that arises as a result of conflict is an awkward attitude, the support given is moral support from fellow members such as encouragement, motivation and suggestions.

Keywords: *Communications Pattern, Community, PMS Running Club*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pola Komunikasi Komunitas *PMS Running Club*”. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho pola komunikasi masarakat *PMS Running Club*. Panalungtik ngagunakeun konsép komunikasi kelompok anu diciptakeun ku Fisher ku cara ningali pola komunikasi anu kawilang konsisten anu dibagi jadi opat tahapan, nya éta tahap orientasi, tahap konflik, munculna sikep anyar jeung tahap ngarojong. Méthode anu digunakeun nya éta déskriptif kualitatif dimana téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Jumlah informan dina ieu panalungtikan aya genep urang, diwangun ku hiji informan ahli jeung lima informan pendukung. Hasil panalungtikan némbongkeun yén pola komunikasi béntang lumangsung di masarakat *PMS Running Club* lantaran aya pamingpin anu boga wewenang sarta ogé boga peran dina ngungkulan masalah. Kacindekan tina ieu panalungtikan nya éta orientasi kelompok butuh waktu dua minggu nepi ka dua bulan, konflik anu lumangsung sacara internal nyaéta guyonan anu kaleuleuwihi antar anggota, sedengkeun konflik eksternal lumangsung alatan salah paham antar masarakat. Sikep anyar anu timbul akibat konflik nyaéta sikep kagok, pangrojong anu dibikeun nyaéta pangrojong moral ti sasama anggota saperti dorongan, motivasi jeung saran.

Kecap Konci: Pola Komunikasi, Komunitas, *PMS Running Club*